

Fatturato consolidato del 1° trimestre 2019

In un clima economico meno favorevole rispetto al 2018, il Gruppo registra un incremento del fatturato sul trimestre pari a 5,5% (2,3% a perimetro costante).

Ripartizione del fatturato

Escludendo le vendite realizzate per conto terzi (clienti della ristorazione fuori casa presenti in Francia, Spagna e Belgio), le attività del Gruppo registrano una crescita del 6,6% (2,9% a perimetro costante).

(In milioni di euro)

<i>Primo trimestre</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>Variazione %</i>	<i>A perimetro costante %</i>
Attività del Gruppo	663,8	707,3	6,6%	2,9%
Vendite realizzate per conto terzi	96,8	95,2	-1,6%	-1,6%
TOTALE	760,5	802,5	5,5%	2,3%

Ripartizione del fatturato per attività

Dal 1° gennaio 2019 le attività Trasporto Francia e Logistica Francia sono state riunite sotto il nome di STEF Francia. Ciò riflette la nuova organizzazione del Gruppo e risponde alla volontà di accompagnare l'evoluzione dei mercati e le esigenze dei nostri clienti, offrendo loro un punto di contatto unico all'interno del Gruppo.

Questa nuova organizzazione ha comportato una riclassificazione del fatturato del primo trimestre 2018 (pari a 1,3 milioni di euro) dalle Attività Internazionali verso STEF Francia.

(In milioni di euro)

<i>Primo trimestre</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>Variazione %</i>	<i>A perimetro costante %</i>
STEF Francia	458,0	480,1	4,8%	2,3%
Attività Internazionali	172,3	196,3	13,9%	6,3%
Subtotale Trasporto e Logistica	630,4	676,4	7,3%	3,4%
Marittimo	27,6	25,3	-8,4%	-8,4%
Altre attività	102,6	100,8	-1,7%	-1,7%
TOTALE	760,5	802,5	5,5%	2,3%

Il trimestre è stato contraddistinto da un'evoluzione del perimetro tanto in Francia quanto a livello internazionale.

STEF Francia

- A inizio gennaio 2019 il Gruppo ha acquisito la società Transports Frigorifiques Grégoire Gaillard, specializzata nel trasporto di prodotti freschi e surgelati con sede a Sens (Borgogna). Questa società contribuisce con un fatturato di 2,4 M€ sul periodo.
- La società Express Marée, acquisita a luglio 2018, contribuisce al fatturato del periodo per 9 M€.

Attività Internazionali

- Dal 1° marzo, il Gruppo ha preso il controllo della società Netko, situata a Raalte, in Olanda. Questa entità contribuisce con un fatturato di 0,9 M€ sul mese.
- L'attività frigorifera di Marconi in Italia, acquisita a maggio 2018, rappresenta 12 M€ sul trimestre.

STEF Francia

L'attività STEF Francia è in crescita del +2,3% a perimetro costante. In un contesto di rallentamento dei consumi alimentari in Francia, l'attività è stata penalizzata da un effetto calendario sfavorevole rispetto al 2018 e dalle festività pasquali, che quest'anno sono cadute a metà aprile.

L'attività è in forte crescita soprattutto per quanto riguarda i nuovi sviluppi logistici per i clienti della grande distribuzione e della Ristorazione fuori casa.

Attività Internazionali

Le attività internazionali restano ben orientate con un fatturato in crescita del 13,9% (6,3% a perimetro costante):

- In linea con la fine del 2018, la penisola iberica ha registrato una crescita dell'8,6%, grazie a consumi alimentari sostenuti in Portogallo e al buon dinamismo delle attività di trasporto in Spagna.
- Il fatturato dell'Italia è in aumento del 21,7% grazie al contributo delle attività di Marconi. A perimetro comparabile la crescita del 5,3% è stata trainata dallo sviluppo delle attività logistiche dei prodotti freschi a Milano.

Marittimo

La Méridionale ha risentito degli effetti di alcuni scioperi a fine febbraio, che hanno portato a una diminuzione del numero di traversate rispetto al 2018. Il fatturato è in calo dell'8,4%.

Contatto stampa Gruppo: Catherine MARIE - catherine.marie@stef.com - Tel.: 01 40 74 29 64 / 06 35 23 10 88

Contatto stampa: Roberto DONELLI – roberto.donelli@stef.com Tel.: +39 0371 763801

Sito: www.stef.com - Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STE.PA - Codice BLOOMBERG: STF.FP