

## Secondo trimestre 2019: STEF annuncia una crescita sostenuta

- **Fatturato trimestrale in crescita di +8,3% a 863,4 M€**
- **Proseguimento di una forte crescita organica nonostante un contesto meno favorevole rispetto al 2018**

STEF, leader europeo nei servizi di trasporto e logistica di prodotti alimentari a temperatura controllata, annuncia un fatturato di 863,4 M€ per il 2° trimestre 2019, in crescita dell'8,3% rispetto al 2018 (+5,7% a perimetro costante). Al 30 giugno 2019, il fatturato cumulato del Gruppo ammonta a 1.665,9 M€, in crescita del +7% (+4% a perimetro costante).

Stanislas Lemor, CEO di STEF, ha dichiarato: *"Questa buona performance è in linea con l'andamento positivo dei consumi alimentari in Europa e con il posizionamento delle vacanze di Pasqua nel 2° trimestre. Essa è sostenuta dalle nostre recenti acquisizioni in Francia e nei paesi europei in cui operiamo"*.

### Evoluzione del fatturato

(In milioni di euro)

2° trimestre	2018	2019	Variazione %	A perimetro costante %
<b>Attività del gruppo</b>	<b>701,3</b>	<b>762,5</b>	<b>8,7%</b>	<b>5,7%</b>
Vendite realizzate per conto terzi	95,7	100,9	5,4%	5,4%
<b>TOTALE</b>	<b>797,0</b>	<b>863,4</b>	<b>8,3%</b>	<b>5,7%</b>

(In milioni di euro)

2° trimestre	2018	2019	Variazione %	A perimetro costante %
STEF France	474,8	510,7	7,6%	4,9%
Attività Internazionali	191,8	217,4	13,3%	8,9%
<b>Sub-totale Trasporto e Logistica</b>	<b>666,7</b>	<b>728,1</b>	<b>9,2%</b>	<b>6,1%</b>
Marittimo	28,7	27,8	-3,2%	-3,2%
Altro	101,7	107,5	5,7%	5,7%
<b>TOTALE</b>	<b>797,0</b>	<b>863,4</b>	<b>8,3%</b>	<b>5,7%</b>

Il raggruppamento delle attività di Trasporto Francia e Logistica Francia sotto il nome di STEF France dal 1° gennaio 2019 ha comportato una riclassificazione di 1,2 M€ del fatturato del 2018 delle Attività Internazionali a STEF France.

## **Informazioni per attività**

### **STEF France**

- Il fatturato del 2° trimestre ha beneficiato del contributo delle festività pasquali e di una buona dinamica in tutte le attività, con un aumento del 3% dei tonnellaggi trasportati.
- La nuova organizzazione del Gruppo intorno alla specializzazione delle proprie attività sta avendo il suo primo impatto, in particolare verso i clienti della grande distribuzione, dell'industria agroalimentare dei prodotti freschi e della ristorazione fuori casa.
- Le recenti acquisizioni delle società Grégoire Galliard (gennaio 2019), specializzata nel trasporto di prodotti alimentari freschi e surgelati, ed Express Marée (luglio 2018), specializzata nel trasporto e nella logistica dei prodotti ittici, hanno contribuito al fatturato trimestrale rispettivamente per 2,8 M€ e 9,8 M€.

### **Attività Internazionali**

- Se le attività di tutti i Paesi in cui opera il Gruppo stanno registrando un andamento positivo, l'Italia e il Portogallo evidenziano una crescita particolarmente forte. Il fatturato dell'Italia è cresciuto dell'8,4% a parità di perimetro grazie al segmento mid-market e al lancio di nuovi dossier. L'attività in Portogallo, in crescita del 15,3%, ha beneficiato dello sviluppo della propria rete di collettame e del consolidamento delle proprie quote di mercato.
- La società olandese Netko, acquisita dal Gruppo il 1° marzo 2019, ha realizzato nel periodo in esame un fatturato di 3,3 M€, mentre le attività dei surgelati del gruppo italiano Marconi, acquisite nel maggio 2018, hanno rappresentato 15,7 M€ nel secondo trimestre.

### **Marittimo**

- La Méridionale ha registrato un fatturato di 27,8 M€, in calo del 3,2%. La Società ha risentito degli effetti di alcuni scioperi che hanno portato ad una diminuzione del numero di traversate con un impatto sia sul trasporto merci sia sul trasporto passeggeri.

\*\*\*

Prossima pubblicazione: 29 agosto 2019 dopo la chiusura del mercato - Conti consolidati semestrali abbreviati

Contatto stampa Gruppo: catherine.marie@stef.com - Tel.: 01 40 74 29 64 / 06 35 23 10 88  
Contatto stampa STEF Italia: roberto.donelli@stef.com  
Sito: www.stef.com - Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STE.PA - Codice BLOOMBERG: STF.FP