

Fatturato del 2° trimestre 2020

- La crisi sanitaria da Covid-19 ha avuto un forte impatto sull'attività del Gruppo, con un fatturato in calo del 19,2% nel 2° trimestre.
- Dopo due mesi particolarmente difficili, il mese di giugno è stato caratterizzato da una ripresa dei volumi.
- Nel primo semestre dell'anno, il fatturato del Gruppo è stato di 1.491 M€ (-10,5%).

STEF, leader europeo nei servizi di trasporto e logistica per i prodotti alimentari a temperatura controllata, annuncia un fatturato di 697,5 M€ per il 2° trimestre 2020.

Stanislas Lemor, Presidente e Direttore Generale di STEF, ha dichiarato: *"In questo trimestre, il Gruppo ha dovuto affrontare circostanze doppiamente eccezionali, poiché la crisi sanitaria da Covid-19 è stata aggravata da un brutale rallentamento dell'economia.*

Tutte le nostre attività, ad eccezione di quelle dedicate al settore retail, sono state influenzate, e questo in tutti i Paesi in cui operiamo. Abbiamo inoltre lanciato un piano di adattamento e assicurato i nostri finanziamenti per continuare ad attuare la nostra strategia a medio e lungo termine.

Tutti i nostri dipendenti sono stati pienamente mobilitati per assicurare il miglior servizio possibile ai clienti e garantire loro e ai consumatori la consueta continuità di servizio nonostante questo periodo senza precedenti".

Evoluzione del fatturato (in milioni di euro)

T2 2020	2019	2020	Variazione %	A perimetro costante %
Attività del gruppo	762,5	655,7	-14,0%	-14,2%
Vendite realizzate per conto terzi	100,9	41,9	-58,5%	-58,5%
TOTALE	863,4	697,5	-19,2%	-19,4%

T2 2020	2019	2020	Variazione %	A perimetro costante %
STEF Francia	511,0	448,0	-12,3%	-12,6%
Attività Internazionali	217,4	191,7	-11,8%	-11,8%
Marittimo	27,8	10,9	-60,6%	-60,6%
Altro	107,3	46,9	-56,3%	-56,3%
TOTALE	863,4	697,5	-19,2%	-19,4%

L'acquisizione di DYAD (avvenuta il 30 settembre 2019) ha contribuito all'utile netto del Gruppo per 1,6 M€ per STEF Francia.

Informazioni per attività

STEF Francia

- Il periodo di confinamento di quasi due mesi ha pesato sull'evoluzione del fatturato, che è diminuito del 12,3%;
- Le due attività maggiormente colpite sono state, da un lato, la ristorazione fuori casa (-42%), che è rimasta per la maggior parte chiusa fino all'inizio di giugno, e, dall'altro, i prodotti ittici (-26%) a causa della quasi totale chiusura del settore e dell'assenza di flussi con i grossisti, principale canale di distribuzione di questi prodotti;
- Il segmento del fresco ha registrato un calo del 14,3%, dovuto principalmente ad un rallentamento dei consumi alimentari, mentre l'attività del settore surgelato ha registrato un calo del 6,2% dovuto a minori afflussi e deflussi rispetto al 2019;
- Solo l'attività per conto del retail è cresciuta del 13,8%, trainata principalmente dallo sviluppo dell'e-commerce e dal trasferimento dei volumi della ristorazione fuori casa verso i canali di distribuzione tradizionali.

Attività Internazionali

- Negli altri nostri paesi europei, l'impatto della crisi è stato leggermente attenuato grazie al minor peso delle attività di ristorazione fuori casa e dei prodotti ittici, nonché al buon dinamismo delle attività dell'area retail;
- Italia, Spagna e Portogallo hanno mostrato una buona resilienza, mentre Belgio e Paesi Bassi sono stati colpiti più duramente;
- Solo le attività dei flussi europei e la Svizzera registrano un incremento delle vendite.

Marittimo

- Nel bel mezzo della crisi da Covid-19 e secondo le raccomandazioni del governo, La Méridionale ha sospeso il trasporto passeggeri tra la Corsica e la terraferma fino all'11 maggio e la frequenza delle tratte marittime ha ripreso un ritmo tradizionale solo ad inizio giugno;
- La società ha mantenuto la propria attività di trasporto merci, ma con un netto calo delle rotazioni, che ora si svolgono nei porti dipartimentali di Porto Vecchio e Propriano. (diminuzione del 54% nel numero delle traversate nello stesso periodo).

Durante il primo semestre 2020, il fatturato del gruppo è di 1 491 M€, in diminuzione del 10,5%.

Prossima pubblicazione:

Risultati del 1° semestre 2020, giovedì 3 settembre 2020 dopo la chiusura dei mercati.

Contatto stampa: catherine.marie@stef.com - Tel.: 01 40 74 29 64 / 06 35 23 10 88

Contatto stampa Italia: roberto.donelli@stef.com

Sito: www.stef.com - Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STE.PA - Codice BLOOMBERG: STF.FP