

Fatturato del 3° trimestre 2020

- Il fatturato è diminuito del -6,7% nel 3° trimestre e del -9,1% nei primi nove mesi dell'anno.
- Il business model resiste sostenuto dal buon livello del consumo alimentare durante l'estate.

STEF, leader europeo nei servizi di trasporto e logistica di prodotti alimentari a temperatura controllata, annuncia un fatturato di 829,8 milioni di euro nel 3° trimestre 2020 e di 2.320,8 milioni di euro nei primi nove mesi dell'anno.

Stanislas Lemor, CEO di STEF, ha dichiarato: *"Nonostante una leggera ripresa nel corso dell'estate, l'andamento del fatturato del Gruppo nel 3° trimestre riflette il contesto della crisi economica e sanitaria, nonché l'eterogeneità del suo impatto sui diversi attori del settore agroalimentare. Per supportare i propri clienti dell'industria alimentare, del settore retail e della ristorazione fuori casa, il Gruppo è più che mai mobilitato e mantiene la fiducia nel proprio know-how e nel proprio business model diversificato".*

Evoluzione del fatturato (in M€)

3° trimestre	2019	2020	Variazione %	A perimetro costante %
STEF France	520,4	505,9	(2,8%)	(3,3%)
Attività internazionali	226,5	210,7	(6,9%)	(6,9%)
Marittimo	29,2	15,1	(48,3%)	(48,3%)
Altro	110,9	98,1	(11,5%)	(11,5%)
TOTALE	886,9	829,8	(6,4%)	(6,7%)

3° trimestre	2019	2020	Variazione %	A perimetro costante %
Attività del gruppo	782,3	736,6	(5,8%)	(6,2%)
Vendite realizzate per conto terzi	104,6	93,2	(10,9%)	(10,9%)
TOTALE	886,9	829,8	(6,4%)	(6,7%)

L'acquisizione di DYAD (al 30 settembre 2019) ha contribuito al fatturato di STEF Francia per 2,5 M€.

Informazioni per zone geografiche e attività

Mentre il Gruppo ha continuato ad evolversi in un settore alimentare solido e resistente, il consumo e i comportamenti alimentari sono variati da paese a paese. All'interno dello stesso paese, anche le attività sono state oggetto di sviluppi molto diversificati.

STEF Francia

- In generale, il consumo alimentare è leggermente migliorato nei mesi di luglio e agosto, ma non è tornato ai livelli pre-crisi.
- L'attività retail è stata ancora una volta dinamica grazie allo sviluppo dell'eCommerce, che sta attirando sempre più consumatori, e all'acquisizione dei canali di distribuzione tradizionali.
- Le imprese del settore fresco, surgelato e TSA* stanno reggendo bene, con l'industria alimentare tra i settori meno colpiti dalla crisi.
- Le attività di ristorazione fuori casa e i prodotti ittici rimangono fortemente influenzate e non sono ancora tornate ai livelli pre-crisi.

Attività internazionali

- Negli altri Paesi europei in cui il Gruppo è presente, la situazione resta ancora complessa, in particolare a causa di una più lenta ripresa economica e di una stagione turistica non omogenea.
- A causa della cessione del business dei prodotti ittici decisa all'inizio dell'anno, le vendite in Italia hanno subito una contrazione.
- Per contro, la Svizzera ha registrato un'ottima dinamica di vendita.

Marittimo

- Il fatturato del 3° trimestre 2020 ha risentito del cambiamento del perimetro di attività, che dal 1° ottobre 2019 si è ridotto a servire due porti dipartimentali, Propriano e Porto Vecchio.
- Inoltre, la stagione estiva non ha permesso di compensare l'impatto della crisi sanitaria: il comportamento dei turisti e l'evoluzione del trasporto sono dipesi molto dall'evoluzione della pandemia.

Prossima pubblicazione:

Fatturato del 4° trimestre 2020: 28 gennaio 2021 dopo la chiusura dei mercati.

Contatto stampa Gruppo: catherine.marie@stef.com - Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

Contatto stampa STEF Italia: roberto.donelli@stef.com

Sito: www.stef.com - Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STE.PA - Codice BLOOMBERG: STF.FP

*Termosensibile