

## Fatturato del 3° trimestre 2021

- Fatturato in crescita del 10,9%, di cui il 9% a perimetro costante
- Evoluzione positiva di tutte le attività e in tutti i paesi del Gruppo

STEF, specialista nei servizi di trasporto e logistica di prodotti alimentari a temperatura controllata, annuncia un fatturato di 920,1 M€ nel 3° trimestre 2021.

### Stanislas Lemor, Presidente e CEO di STEF ha dichiarato:

*“Pur mantenendo un certo livello di vigilanza, in questo trimestre abbiamo registrato performance promettenti che dimostrano quanto la ripresa economica sia attualmente presente in Europa. Questo trend positivo, unito ai fondamentali sani del Gruppo, ci consente di accelerare la traiettoria di crescita in tutta Europa. È con questo spirito che, il 19 ottobre, abbiamo annunciato la firma dell'accordo di acquisizione del gruppo Langdon, che ci consentirà di avere una presenza importante nel Regno Unito a partire dal 2022.”*

### Evoluzione del fatturato (in M€)

3° trimestre 2021	2020	2021	Variazione %	A perimetro costante %
STEF Francia	505,9	535,4	5,8%	5,8%
Attività internazionali	210,7	255,9	21,5%	14,1%
Marittimo	15,1	26,3	74,1%	74,1%
Altro	98,1	102,5	4,6%	4,6%
<b>TOTALE</b>	<b>829,8</b>	<b>920,1</b>	<b>10,9%</b>	<b>9,0%</b>

3° trimestre 2021	2020	2021	Variazione %	A perimetro costante %
<b>Attività del gruppo</b>	<b>736,6</b>	<b>823,4</b>	<b>11,8%</b>	<b>9,7%</b>
Vendite realizzate per conto terzi	93,2	96,7	3,8%	3,8%
<b>TOTALE</b>	<b>829,8</b>	<b>920,1</b>	<b>10,9%</b>	<b>9,0%</b>

## **Informazioni per area geografica e attività**

### **STEF Francia**

- Il segmento del fresco beneficia del buon andamento dei consumi alimentari e della riapertura di eventi, manifestazioni e cerimonie all'aperto durante l'estate.
- L'attività dei surgelati continua a mostrare un tasso di riempimento elevato dei propri magazzini in un contesto di aumento dei prezzi dell'elettricità.
- Il settore Ho.Re.Ca. registra una solida crescita grazie alla riapertura di bar e luoghi di ristorazione.
- L'attività dei supermercati della grande e media distribuzione è impattata dagli effetti della risoluzione di un contratto nel mese di marzo e da una crescita meno accentuata nei format distributivi tradizionali.
- Il segmento dei prodotti ittici continua a risentire delle difficoltà della filiera ittica.

### **Attività internazionali**

- In Belgio, Paesi Bassi e Italia, le recenti acquisizioni e l'attuazione di accordi di distribuzione con Nagel permettono di accelerare la dinamica commerciale.
- La penisola iberica fa registrare una crescita sostenuta, caratterizzata dall'estensione di un contratto per un player della distribuzione in Spagna e dalla messa in servizio di una nuova piattaforma nei pressi di Lisbona.
- In Svizzera, il lavoro dei team commerciali continua a portare i suoi frutti, con un impatto positivo sui tassi di riempimento, sia dei prodotti freschi che surgelati.

### **Marittimo**

- La revoca delle restrizioni sanitarie ha avuto effetti positivi sulla stagione turistica e sull'attività di trasporto passeggeri sulle rotte verso la Corsica e il Marocco.
- L'evoluzione del trasporto merci è più eterogenea, con un andamento positivo della tratta tra la Corsica e il continente, mentre lo sviluppo della linea Marsiglia-Tangeri è più lento del previsto.

Il fatturato complessivo del Gruppo, al 30 settembre 2021, è di 2.557 M€ in crescita del 10,2%, di cui 8,1% a perimetro costante.

Prossima pubblicazione il 27 gennaio 2022 dopo la chiusura dei mercati: risultati del 4° trimestre 2021

---

Contatto stampa: catherine.marie@stef.com – roberto.donelli@stef.com

Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

Sito: [www.stef.com](http://www.stef.com) - Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STE.PA - Codice BLOOMBERG: STF.FP