

Risultati del 1° semestre 2021

- I risultati del Gruppo sono tornati ai livelli pre-Covid.
- Il Gruppo rafforza il suo impegno ambientale grazie al suo piano al 2030.

Riunitosi il 2 settembre, il Consiglio di Amministrazione del Gruppo STEF, leader europeo nei servizi di trasporto e logistica di prodotti alimentari a temperatura controllata, ha approvato il bilancio semestrale 2021.

Stanislas Lemor, Presidente e CEO di STEF, ha dichiarato: *“In un contesto generale ancora impattato dalla crisi sanitaria, i risultati di STEF sono in netto miglioramento rispetto al 2020 e indicano un ritorno alle performances del 2019 (pre-Covid) in termini di fatturato e risultato operativo. Quest’incoraggiante ripresa conferma la solidità del nostro modello di pure player al servizio dei nostri clienti del settore alimentare. Questo semestre ha anche visto la concretizzazione dell’impegno ambientale del Gruppo, con la presentazione del nostro progetto Moving Green, che si concentra sulla mobilità sostenibile e su una refrigerazione più rispettosa dell’ambiente”.*

Conto economico semplificato (in M€)	S1 2020	S1 2021	Variazione
Fatturato	1.491,0	1.636,8	+10%
EBIT	27,9	67,6	+142%
Risultato finanziario	(3,9)	(3,5)	-10%
Risultato ante imposte	24,1	64,1	+166%
Risultato netto (quota del gruppo)	14,9	45,3	+205%

Risultati operativi (in M€)	S1 2020	S1 2021
STEF Francia	29,0	49,2
Attività internazionali	8,7	26,1
Marittimo	(15,9)	(12,7)
Altre attività	6,1	5,1
EBIT	27,9	67,6

Informazioni per area geografica e attività

STEF Francia

- Il segmento del fresco ha beneficiato della ripresa dei consumi e di una buona dinamica nel settore dei trasporti.
- Il comparto dei surgelati continua a far registrare un tasso di riempimento elevato dei magazzini nonostante un aumento del costo dell’elettricità.
- L’attività della grande e media distribuzione rimane vivace, in particolare grazie all’e-commerce, in seguito alla chiusura delle attività di ristorazione.
- Il settore della ristorazione fuori casa (RHD) continua a essere impattato dai vincoli sanitari entrati in vigore all’inizio dell’anno, ma ha fatto registrare un netto miglioramento a partire dal secondo trimestre.
- Il segmento dei prodotti ittici risente ancora della chiusura dei ristoranti e delle difficoltà della filiera ittica.

Attività internazionali

- Resistono bene le attività nei sei paesi in cui il Gruppo è presente, nonostante il contesto sanitario.
- In Belgio e in Italia, l'integrazione delle attività del gruppo Nagel all'inizio del 2021 ha portato a un'accelerazione della dinamica commerciale e a una maggiore copertura geografica del Gruppo.
- In Svizzera, l'avvio di un nuovo progetto logistico di e-commerce alla fine del 2020 e un elevato tasso di riempimento dei magazzini di surgelati hanno consolidato le posizioni del Gruppo.
- La rete di trasporto è stata rafforzata in Portogallo con l'apertura del sito di Alenquer.

Marittimo

- Le restrizioni sanitarie relative al traffico passeggeri e merci continuano a impattare su tutte le attività di La Méridionale.
- I servizi di collegamento con il porto principale di Ajaccio e il porto dipartimentale di Propriano, nell'ambito della delega di servizio pubblico tra la Corsica e il continente per una durata di 22 mesi a partire dal 1° marzo 2021, hanno portato un effetto positivo sul fatturato di La Méridionale.
- Nonostante l'interesse del mercato per la nuova linea marittima Marsiglia-Tangeri (Marocco), l'attività di questa tratta rimane irregolare a causa della pandemia.

Impegno ambientale

Consapevole dell'importanza di accelerare il proprio processo di transizione energetica, avviato oltre dieci anni fa, STEF ha rafforzato la propria *road map* ambientale con la presentazione del piano "Moving Green", che verte su due obiettivi principali:

- ridurre del 30% le emissioni di gas serra del suo parco veicoli entro il 2030;
- utilizzare unicamente energie a basse emissioni di carbonio per i suoi edifici entro il 2025.

Il Gruppo compie così un nuovo passo nel suo percorso nella lotta al riscaldamento globale.

Prospettive a medio termine

Nel contesto sanitario molto particolare della pandemia e alla luce delle incertezze che la stessa continua a generare, STEF continua a credere fortemente nel proprio *business model* altamente resiliente. L'evoluzione dei modelli di consumo, accelerati dalla crisi, offre infatti svariate opportunità al Gruppo. STEF continua a prepararsi attivamente per il futuro, perseguendo la sua strategia di investimento nei progetti immobiliari e nell'innovazione.

Il bilancio semestrale è stato sottoposto a una revisione limitata da parte dei sindaci e sarà pubblicato sul sito internet del Gruppo.

Prossima pubblicazione:

Fatturato 3° trimestre, giovedì 21 ottobre 2021 dopo la chiusura dei mercati.

Contatto stampa: catherine.marie@stef.com, roberto.donelli@stef.com

Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

Sito : www.stef.com - Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STE.PA - Codice BLOOMBERG: STF.FP