

Fatturato del 1° trimestre 2022

- Fatturato in crescita del +20,8% (+13,5% a perimetro costante).
- Dinamica di crescita equilibrata in tutte le aree geografiche e le attività.
- Contesto geopolitico ed economico incerto che impone di mantenere un certo livello di prudenza.

STEF, specialista nei servizi di trasporto e logistica di prodotti alimentari a temperatura controllata, annuncia un fatturato di 951,6 milioni di euro per il primo trimestre del 2022.

Stanislas Lemor, Presidente e CEO di STEF ha dichiarato:

“In questo inizio anno, il Gruppo ha fatto registrare un buon incremento del fatturato, anche grazie all’integrazione delle recenti acquisizioni nel Regno Unito e in Francia.

Se, da un lato, questa solida performance è stata ottenuta dalla maggior parte delle attività e delle aree geografiche, è comunque opportuno precisare che il Gruppo ha beneficiato di una base di confronto favorevole, in quanto il primo trimestre del 2021 è stato caratterizzato dalla chiusura di ristoranti a causa della crisi sanitaria.

In un contesto che appare incoraggiante, il Gruppo prevede tuttavia un rallentamento della propria crescita nei prossimi mesi dell’anno, sia per un effetto base meno favorevole sia per il deterioramento del contesto economico legato al conflitto in Ucraina e alle relative conseguenze inflazionistiche”.

Evoluzione del fatturato nel 1° trimestre 2022 (in M€)

Primo trimestre 2022	2021	2022	Variazione %	A perimetro costante %
STEF France	471,7	535,6	13,5%	11,6%
Attività internazionali	217,6	297,8	36,9%	14,7%
Marittimo	19,7	22,9	16,5%	16,5%
Altre attività	79,1	95,2	20,4%	20,4%
TOTALE	788,0	951,6	20,8%	13,5%

Primo trimestre 2022	2021	2022	Variazione %	A perimetro costante %
Attività del gruppo	714,1	863,0	20,9%	12,8%
Vendite realizzate per conto terzi	74,0	88,6	19,8%	19,8%
TOTALE	788,0	951,6	20,8%	13,5%

Informazioni trimestrali per aree geografiche e attività

STEF France

In Francia, il fatturato è aumentato del +13,5% (+11,6% a perimetro costante). Tutte le attività stanno procedendo bene, a eccezione della grande e media distribuzione che deve far fronte a un rallentamento dell'e-commerce e a un effetto volume sfavorevole rispetto al 2021, quando aveva beneficiato di un aumento dei consumi dovuto alla chiusura dei ristoranti.

Le attività del settore Ho.Re.Ca. e seafood hanno fatto registrare un miglioramento significativo delle vendite, grazie alla forza del portafoglio clienti e all'assenza di restrizioni legate alla crisi sanitaria, come invece era accaduto nel 1° trimestre 2021.

Il segmento temperato secco e alimentare sta esprimendo delle buone performance, grazie all'ottima campagna vendita di alcuni dei suoi clienti storici in occasione delle festività pasquali e alla conclusione di nuovi contratti.

Attività internazionali

A livello internazionale, il fatturato del Gruppo è in crescita del +36,9% (+14,7% a perimetro costante) e tutti i paesi del Gruppo hanno contribuito a questa performance.

Nel Regno Unito, le attività di Langdons, acquisita il 31 dicembre 2021, hanno generato delle entrate per 48 milioni di euro nel corso del trimestre.

In Belgio, Olanda e Italia, il Gruppo ha proseguito il lavoro di integrazione delle attività recentemente acquisite dal gruppo Nagel.

La Svizzera sta facendo registrare delle ottime prestazioni grazie alla firma di nuovi contratti.

Infine, nella penisola iberica, il Portogallo ha dato continuità alla sua solida dinamica commerciale grazie, in particolare, alla nuova piattaforma di Alenquer, vicino a Lisbona, il cui tasso di riempimento è in continua crescita. La Spagna sta ottenendo una buona crescita organica e sta anche beneficiando dell'acquisizione delle attività di Enaboy.

Marittimo

L'attività di La Méridionale è in linea con le previsioni nella tratta verso la Corsica, legata alla delega di servizio pubblico.

Sulla linea Marsiglia-Tangeri, le attività di trasporto merci hanno ritrovato un certo slancio, con un tasso di riempimento in crescita.

Prossima pubblicazione, il 21 luglio 2022 dopo la chiusura dei mercati: fatturato del 2° trimestre 2022

Contatto stampa: catherine.marie@stef.com – roberto.donelli@stef.com Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88
Sito: www.stef.com - Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STE.PA - Codice BLOOMBERG: STF.FP