

Fatturato del 2° trimestre 2022

- Il trimestre ha beneficiato di una buona evoluzione dei consumi alimentari nei mesi di aprile e maggio e dell'integrazione delle aziende recentemente acquisite.
- Il contesto geopolitico ed economico è ancora caratterizzato da forti incertezze che dovrebbero avere un peso verso la fine dell'anno.

STEF, specialista nei servizi di trasporto e logistica di prodotti alimentari a temperatura controllata, annuncia un fatturato di 1.062 milioni di euro per il 2° trimestre 2022.

Evoluzione del fatturato nel 2° trimestre 2022 (in M€)

Secondo trimestre 2022	2021	2022	Variazione %	A perimetro costante %
STEF France	507,3	594,3	17,1%	15,0%
Attività internazionali	238,4	335,7	40,9%	18,5%
Marittimo	20,3	26,7	31,8%	31,8%
Altre attività	82,8	105,3	27,1%	27,1%
TOTALE	848,8	1 062,1	25,1%	17,6%

Secondo trimestre 2022	2021	2022	Variazione %	A perimetro costante %
Attività del gruppo	771,4	963,5	24,9%	16,6%
Vendite realizzate per conto terzi	77,4	98,5	27,2%	27,2%
TOTALE	848,8	1 062,1	25,1%	17,6%

Informazioni trimestrali per area geografica e attività

Il Gruppo ha registrato un'evoluzione positiva nella maggior parte delle aree geografiche, grazie a un consumo alimentare sostenuto a inizio trimestre, all'impatto della crescita esterna e alle nuove risorse immobiliari (nuovi siti ed estensioni) messe in servizio negli ultimi mesi.

STEF France

- Il segmento del fresco sta attraversando un buon momento ma, a fine trimestre, è stato registrato un rallentamento dei volumi a causa degli effetti dell'inflazione.
- Il settore Ho.Re.Ca. sta tornando ai livelli pre-Covid e ha beneficiato dell'avvio della collaborazione con nuovi clienti.
- Le attività della grande e media distribuzione sono state impattate da un calo dei volumi, in particolare nell'e-commerce.
- Il settore dei surgelati sta registrando un calo nel tasso di riempimento dei magazzini.

Attività internazionali

- Nel Regno Unito, con un fatturato di 53 M€ nel 2° trimestre, le attività di Langdons, acquisita il 31 dicembre 2021, hanno contribuito in modo significativo all'aumento del fatturato delle attività internazionali.
- In Spagna, il Gruppo sta registrando una forte crescita dei volumi, una tendenza che si mantiene tale con l'avvicinarsi della stagione estiva.
- Nei Paesi Bassi, il Gruppo riscontra una forte crescita delle sue attività internazionali nei paesi europei.

Marittimo

- Sulla rotta Marsiglia-Tangeri, nonostante la ripresa dell'attività passeggeri dopo la rimozione delle restrizioni legate alla crisi sanitaria, i tassi di riempimento dei passeggeri e delle merci rimangono inferiori rispetto a quanto previsto.
- Le attività di La Méridionale sono in linea con le previsioni nella tratta verso la Corsica. La compagnia sta dispiegando il massimo sforzo per rispondere al bando di gara relativo alla convenzione di servizio pubblico per il servizio marittimo 2023-2029 verso la Corsica.

Prossima pubblicazione:

Risultati del 1° semestre 2022: il 1° settembre 2022, dopo la chiusura dei mercati

Contatto stampa: catherine.marie@stef.com – roberto.donelli@stef.com Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

Sito: www.stef.com - Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STE.PA - Codice BLOOMBERG: STF.FP