

Risultati 1° semestre 2022

- Risultati semestrali soddisfacenti con un margine operativo corrente stabile al 4,2%.
- Prosecuzione dell'integrazione delle società acquisite dal 2021.

Riunitosi il 1° settembre, il Consiglio di Amministrazione del Gruppo STEF, leader europeo nei servizi di trasporto e logistica di prodotti alimentari a temperatura controllata, ha approvato il bilancio del 1° semestre 2022.

Stanislas Lemor, Presidente e CEO, ha dichiarato: *“Dopo una vivace fase di ripresa post-Covid che ha permesso al Gruppo di ottenere solidi risultati semestrali, ci troviamo ora di fronte a un’accelerazione dell’inflazione che pesa fortemente sui nostri oneri di esercizio e che va di pari passo con un aumento senza precedenti dei prezzi dell’energia e in particolar modo dell’elettricità. In questo contesto sempre più incerto, il Gruppo si sta preparando per affrontare un rallentamento delle attività nei prossimi mesi”*.

Conto economico (in M€)	S1 2021	S1 2022	Variazione
Fatturato	1.636,8	2.013,6	+23,0%
Risultato operativo corrente	68,6	84,6	+23,3%
Risultato operativo	67,6	90,2	+33,4%
Risultato finanziario	(3,5)	(2,9)	
Risultato ante imposte	64,1	87,3	+36,0%
Risultato netto, quota del gruppo	45,3	66,0	+45,8%

Risultati operativi (in M€)	S1 2021	S1 2022
STEF Francia	49,2	68,3
Attività internazionali	26,1	32,9
Marittimo	(12,7)	(13,8)
Altre attività	5,1	2,7
Totale	67,6	90,2

Informazioni semestrali per aree geografiche e attività

STEF chiude il 1° semestre dell’anno con risultati solidi, nonostante la contrazione dei volumi nel 2° trimestre. Il Gruppo ha inoltre beneficiato dell’effetto positivo di plusvalenze da cessioni di attività per un importo complessivo di 10 milioni di euro.

STEF Francia

- Il segmento del fresco ha vissuto una fase positiva fino all’inizio del mese di maggio, a cui ha fatto seguito un calo dei volumi nella parte finale del semestre.
- Il segmento dei surgelati ha registrato un calo del tasso di riempimento dei magazzini in seguito alla conclusione dei rapporti con un cliente all’inizio dell’anno e ha risentito dell’aumento dei prezzi dell’elettricità.
- Il segmento della ristorazione fuori casa ha raggiunto livelli di crescita soddisfacenti grazie alla sottoscrizione di nuovi contratti e ai primi effetti della finalizzazione della propria rete specializzata.
- Il segmento dei prodotti ittici ha beneficiato della sua riorganizzazione, che ha avuto un effetto positivo sulla redditività.

Attività internazionali

- La Spagna sta registrando un'ottima crescita e sta consolidando la propria rete di trasporto dedicata ai prodotti alimentari freschi e surgelati con l'acquisizione del Gruppo TTC in Galizia a inizio luglio.
- La Svizzera ha avviato un importante progetto presso il sito di Kölliken e ha rafforzato la propria posizione nel segmento dei surgelati con l'acquisizione di Frigosuisse nella regione di lingua tedesca.
- Nel Regno Unito, il Gruppo prosegue l'integrazione di Langdons, acquisita il 31 dicembre scorso, che sta ottenendo buoni risultati in un mercato altamente competitivo.

Marittimo

- Sulla rotta Marsiglia-Tangeri, nonostante la ripresa dell'attività passeggeri a metà aprile dopo la fine delle restrizioni legate alla crisi sanitaria, i tassi di riempimento delle navi, sia a livello di passeggeri che di merci, non hanno ancora raggiunto il loro pieno potenziale.
- Le attività di La Méridionale in Corsica sono in linea con le previsioni.
- Alla fine del mese di luglio, la compagnia ha presentato la sua candidatura per partecipare al bando di gara per la convenzione di servizio pubblico per il servizio marittimo 2023-2029 verso la Corsica.

Outlook

In un contesto geopolitico ed economico complesso, STEF mantiene la fiducia nella resilienza del proprio business model, ma rimane cauta in vista del secondo semestre. Il Gruppo presterà, infatti, particolare attenzione agli effetti dell'inflazione, delle problematiche energetiche e dell'andamento dei tassi di interesse. Inoltre, proseguirà l'attività di integrazione delle società recentemente acquisite per migliorare il posizionamento del Gruppo in Europa.

Il bilancio semestrale è stato sottoposto a una revisione limitata da parte dei revisori legali e sarà pubblicato sul sito web del Gruppo.

Prossima pubblicazione

Fatturato del 3° trimestre 2022: il 20 ottobre 2022, dopo la chiusura dei mercati

Contatto stampa: catherine.marie@stef.com - Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88
Sito: www.stef.com - Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STE.PA - Codice BLOOMBERG: STF.FP