



Connecting Food Market Players

Comunicato stampa
21 ottobre 2022

Fatturato del 3° trimestre 2022

- Il trimestre ha beneficiato dell'impatto della crescita esterna registrata in quattro Paesi: Francia, Regno Unito, Spagna e Svizzera.
- Il contesto geopolitico ed economico è ancora caratterizzato dal forte aumento dei prezzi dell'energia.

STEF, specialista nei servizi di trasporto e logistica di prodotti alimentari a temperatura controllata, annuncia un fatturato di 1.113,4 milioni di euro per il 3° trimestre 2022.

Evoluzione del fatturato nel 3° trimestre 2022 (in M€)

| 3° trimestre 2022 | 2021 | 2022 | Variazione % | A perimetro costante % |
|-------------------------|--------------|----------------|--------------|------------------------|
| STEF Francia | 535,4 | 609,6 | 13,9% | 11,8% |
| Attività internazionali | 255,9 | 356,4 | 39,3% | 16% |
| Marittimo | 26,3 | 28,7 | 8,8% | 8,8% |
| Altre attività | 102,5 | 119,2 | 16,2% | 16,2% |
| TOTALE | 920,1 | 1.113,8 | 21,1% | 13,4% |

| 3° trimestre 2022 | 2021 | 2022 | Variazione % | A perimetro costante % |
|------------------------------------|--------------|----------------|--------------|------------------------|
| Attività del gruppo | 823,4 | 1.000,8 | 21,5% | 13,0% |
| Vendite realizzate per conto terzi | 96,7 | 113,1 | 16,9% | 16,9% |
| TOTALE | 920,1 | 1.113,8 | 21,1% | 13,3% |

Informazioni trimestrali per area geografica e attività

STEF France

- Questo trimestre è stato caratterizzato da una buona dinamica commerciale nella maggior parte dei perimetri, che si è concretizzata con la firma di svariati nuovi contratti.
- Al contrario, l'attività dei nostri clienti esistenti ha mostrato segni di rallentamento alla fine del trimestre.
- Il settore Ho.Re.Ca. è trainato dal dinamismo delle attività di ristorazione rapida.
- I settori della grande e media distribuzione e dei surgelati continuano a soffrire di una certa apatia.

Attività internazionali

- Le ultime acquisizioni – Langdons nel Regno Unito, il Gruppo TTC in Spagna, Frigosuisse – hanno contribuito all'evoluzione positiva del fatturato, che ha fatto registrare una tappa importante nello sviluppo internazionale del gruppo (il 36% del fatturato è stato realizzato al di fuori dei confini francesi).
- Il fatturato ha registrato una buona dinamica di crescita in tutti i Paesi, in particolare in Spagna, che ha vissuto un'ottima stagione estiva, e in Svizzera, grazie all'avvio di un importante contratto.

Marittimo

- Il fatturato della linea di Tangeri si è attestato a 8,8 milioni di euro, in aumento del 2% rispetto al 2021 (+5% del numero di traversate) ma ancora al di sotto delle previsioni, sia per quanto riguarda il trasporto merci che passeggeri.
- Il fatturato legato alla Corsica è stato trainato da un buon andamento dell'attività passeggeri (+11% nel numero di passeggeri trasportati nel trimestre).

Prossima pubblicazione

Fatturato del 4° trimestre: il 26 gennaio 2023, dopo la chiusura dei mercati

Contatto stampa: catherine.marie@stef.com - Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88
Sito: www.stef.com - Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STE.PA - Codice
BLOOMBERG: STF.FP