

Il Gruppo STEF annuncia un fatturato di 4,3 miliardi di euro per l'anno 2022

- Il fatturato del 4° trimestre del 2022, in crescita del 12,6% a perimetro costante, segna un leggerissimo rallentamento della dinamica di crescita.
- Il Gruppo confida nella propria capacità di raggiungere gli obiettivi del nuovo piano strategico 2022-2026.

STEF, specialista nel trasporto e nella logistica a temperatura controllata per i prodotti alimentari, ha annunciato un fatturato di 4.264,2 milioni di euro per il 2022, in crescita del 21,6% (14,2% a perimetro costante), di cui 1.136,7 milioni di euro per il solo quarto trimestre, in crescita del 19,7% (12,6% a perimetro costante).

Evoluzione del fatturato del 4° trimestre 2022 (in milioni di euro)

4° trimestre	2021	2022	Variazione %	A perimetro costante %
STEF Francia	564,3	626,4	11,0%	8,9%
Attività internazionali	259,6	343,9	32,4%	10,9%
Marittimo	23,5	26,2	11,5%	11,5%
Altro	102,2	140,3	37,2%	37,2%
TOTALE	949,7	1.136,7	19,7%	12,6%

4° trimestre	2021	2022	Variazione %	A perimetro costante %
Attività del gruppo	853,7	1.002,8	17,5%	9,6%
Vendita di merci per la ristorazione fuori casa	96,0	133,9	39,5%	39,5%
TOTALE	949,7	1.136,7	19,7%	12,6%

Informazioni trimestrali per aree geografiche e attività

Il rallentamento del consumo alimentare persiste in Europa, causando una leggera erosione dei volumi di merci nel 4° trimestre.

STEF Francia

Il segmento fresco registra una buona dinamica complessiva, nonostante il calo dei tonnellaggi iniziato a metà del 2022 e confermato nel 4° trimestre.

Le attività della grande e media distribuzione risentono del contesto inflazionistico che incide sul consumo delle famiglie e rallenta la crescita dell'e-commerce.

L'attività dei surgelati continua ad evolversi in un contesto di prezzi dell'elettricità elevati, anche se a fine anno si è registrato un calo significativo.

Il segmento temperato secco alimentare mostra una buona crescita, trainata dagli effetti positivi dell'avvio di un nuovo contratto nel mese di giugno 2022.

Infine, la filiera della ristorazione fuori casa procede ottimamente, in quanto beneficia della vitalità del mercato delle catene di ristorazione, unita alla firma di nuovi contratti commerciali.

Attività internazionali

Nel Regno Unito, le attività della società Langdons, acquisita il 31 dicembre 2021, contribuiscono con 51 milioni di euro di fatturato nel trimestre.

La Svizzera mostra una crescita significativa del fatturato grazie ai primi contributi della società FrigoSuisse, acquisita il 29 giugno 2022.

La Spagna e il Portogallo godono di un'eccellente dinamica commerciale.

L'Italia, invece, è particolarmente interessata dal calo del consumo alimentare. Il completamento dell'acquisizione del gruppo SVAT nel dicembre 2022 rafforza la posizione di STEF nel mercato dei prodotti surgelati.

Marittimo

Il fatturato continua a crescere dopo due anni difficili.

Nell'ambito dell'assegnazione della nuova delega di servizio pubblico marittimo tra la Corsica e il continente, che si estende dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2029, La Méridionale opererà ora su due rotte: Marsiglia-Ajaccio e Marsiglia-Porto-Vecchio.

La società ha inoltre nominato un nuovo Direttore Generale cui spetta il compito di sviluppare un nuovo piano strategico, in particolare per le rotte internazionali, che restano al di sotto delle aspettative.

Conclusione:

L'evoluzione del fatturato del Gruppo nel 2022 consente di affrontare il prossimo anno con fiducia e rafforza la capacità di realizzare il nuovo piano strategico 2022-2026 "Impegnati per un futuro sostenibile".

Prossima pubblicazione

Risultati annuali 2022: 9 marzo 2023, successivamente alla chiusura dei mercati

Contatto stampa: catherine.marie@stef.com - Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88
Sito: www.stef.com - Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STE.PA - Codice BLOOMBERG: STF.FP