

Omzet over het 2^e kwartaal van 2024

- Internationale activiteiten en externe groei blijven de omzetgroei van de groep bevorderen.
- Het kwartaal werd gekenmerkt door een sterke dispariteit van de activiteitendynamiek in Frankrijk, met een dynamische maand april, een stabiele maand mei en een merkbare terugval in de maand juni.

STEF, Europees leider op het gebied van temperatuur-gecontroleerde transport- en logistiekdiensten voor levensmiddelen, boekte in het 2^e kwartaal van 2024 een omzet van € 1.185,9 mln., een stijging van 7,7% (+2,8% bij constante omvang).

Omzetontwikkeling in het 2^e kwartaal van 2024 (in mln. €)

2 ^e kwartaal	2023	2024	Ontwikkeling %	Bij constante perimeter
STEF Frankrijk	580,5	596,1	2,7%	3,1%
STEF International	366,2	440,2	20,2%	5,0%
Overige	154,7	149,6	(3,3%)	(3,4%)
TOTAAL	1.101,4	1.185,9	7,7%	2,8%

2 ^e kwartaal	2023	2024	Ontwikkeling %	Bij constante perimeter
Activiteiten van de Groep	950,9	1.040,5	9,4%	3,8%
Verkoop van goederen voor Foodservice	150,4	145,4	(3,3%)	(3,3%)
TOTAAL	1.101,4	1.185,9	7,7%	2,8%

De variaties in de omvang zorgden voor een extra omzet van € 53,3 mln. over het kwartaal, voornamelijk in Nederland en België.

Informatie per regio en activiteit

STEF Frankrijk

- De volumes die via de Flux Frais-activiteiten worden verwerkt, blijven lijden onder de effecten van een lusteloze levensmiddelenconsumptie en sterke heterogeniteit van de activiteitentrends tussen de maanden onderling. De activiteit vis en zeevruchten blijft stabiel in een moeilijke markt.
- Het momentum van de Foodservice-activiteiten stabiliseert zich, in lijn met de markt, die vandaag langzamer groeit dan in voorgaande maanden.
- De diepvriesactiviteiten volgen de trend, met een dalende bezettingsgraad van de magazijnen.
- De diepvries- en supermarktactiviteiten blijven volop profiteren van de positieve effecten van nieuwe contracten, waardoor de omzet ervan kon groeien.
- De droge-voeding-activiteiten en -verpakkingen genieten van een goed momentum dankzij nieuwe commerciële successen, net als de internationale activiteiten vanuit Frankrijk, die voor het tweede jaar op rij gestaag blijven groeien.

STEF International

- Portugal rapporteerde een uitstekende omzetgroei, dankzij de voortdurende uitbreiding van de klantenportefeuille.
- Na een moeilijk 1^e kwartaal heeft Spanje opnieuw met de groei aangeknoopt dankzij de ontwikkeling van de klantenportefeuille in het middensegment.
- Italië blijft positieve groei vertonen in alle activiteiten, met name voor diepvriesproducten.
- Het VK herpakt zich dankzij een gunstiger economisch klimaat.

De halfjaarmzet bedroeg € 2.325,2 miljoen, vergeleken met € 2.179,1 miljoen voor de eerste 6 maanden van 2023, een stijging van 6,7% (2,5% bij constante omvang en exclusief de verkoop van goederen voor de Foodservice-sector).

Volgende publicatie

Halfjaarresultaten: 5 september na de beurs

Contactpersoon voor de media: Catherine Marie – catherine.marie@stef.com

Tel.: + 33 (0)6 35 23 10 88

Website: www.stef.com

ISIN-code: FR0000064271 – REUTERS-code: STE.PA – BLOOMBERG-code: STF.FP