



Persbericht
17 november 2017

STEF rolt haar merk uit in Nederland en versterkt haar positie in Noord-Europa

Bodegraven, 17 november 2017- Vandaag kondigt STEF-Group, Europese specialist in koellogistiek, de lancering van het STEF-merk in Nederland aan. Daarmee verenigt STEF alle activiteiten onder één merknaam en logo. Ter gelegenheid van de lancering heeft STEF-Group vandaag de capaciteitsuitbreiding voor logistieke activiteiten van 8.000 m² in Bodegraven officieel geopend.

De hergroepering van STEF's activiteiten en investeringen onder één commercieel merknaam is onderdeel van de nieuwe strategie om de positie in Noord-Europa te versterken. Dankzij een nieuwe investering van 8 miljoen euro verdubbelt STEF-Group de capaciteit in Bodegraven en wordt deze locatie, gelegen in het hart van de dichtbevolkte randstad (de driehoek Amsterdam, Rotterdam en Utrecht), het middelpunt van de transport- en logistieke activiteiten in Nederland.

Toonaangevende speler in Nederland in het hart van de Noord-Europese stromen

Om het aanbod van gekoelde logistiek en transport uit te breiden, kocht STEF-Group in 2014 SPEKSNIJDER TRANSPORT en in 2016 VERS-EXPRESS aan. Daarnaast verwierf het bedrijf een minderheidsaandeel in NETKO, een specialist in het transport van gekoelde producten. Het groeiende belang van de activiteiten van STEF in Nederland, vanaf nu gevoerd onder één merknaam, is een beslissende stap in de ontwikkeling van STEF in Noord-Europa.

Serge Capitaine, deputy CEO van STEF-Group: *"De geboorte van STEF Nederland en de investeringen die wij in Nederland doen, breiden de nationale en internationale ambities uit op het gebied van transport als ook van gekoelde logistiek. Het sterke onderlinge netwerk van de verschillende vestigingen in Bodegraven, Eindhoven, Raalte en de overige Europese locaties biedt STEF-Group de mogelijkheid om de verschillende productie- en consumptiegebieden te dekken."*

Christian Dooms, directeur van STEF Nederland verklaart: *"Door de uitbreiding van 8.000 m² in logistieke consolidatie van verse goederen op de locatie Bodegraven, biedt STEF Nederland zijn klanten moderne oplossingen voor de logistiek van gekoelde producten. Leveringen kunnen nu in 24/48 uur in de hele Benelux plaatsvinden. Door gebruik te maken van het netwerk van STEF Europe, krijgt STEF Nederland toegang tot de Zuid-Europese markten en fabrikanten, waardoor de activiteiten in Nederland verder ontwikkeld kunnen worden."*

Koen Torrekens - directeur van STEF Benelux, Christian Dooms – directeur van STEF Nederland, Francis Lemor - voorzitter van STEF-Group, Jean-Pierre Sancier – CEO van STEF-Group, Serge Capitaine en Stanislas Lemor – deputy CEO's van STEF-Group hebben samen met een honderdtal nationale en internationale klanten de lancering van de merknaam STEF in Nederland gevierd tijdens de opening van deze vestiging.

Met het verenigen van de bekende historische bedrijven onder één merknaam in Nederland versterkt STEF haar missie om de meest optimale en efficiënte supply chain aan te bieden voor nationale en internationale klanten in de voedingsindustrie en in de food service. Hiervoor heeft STEF 350 medewerkers in Nederland en heeft het een totale capaciteit van bijna 20.000 m² verspreid over drie vestigingen:

- In het Noord-Oosten, in Raalte: een transport- en logistieke gekoelde vestiging met 2.500 m² (2-4°C)
- In het Zuid-Oosten, in Eindhoven: een transport- en logistieke gekoelde vestiging met 2.000 m² (2-4°C)
- In het Westen, in Bodegraven: een transport- en logistieke gekoelde vestiging van 14.500 m², waarvan 14.000 m² in koel (2-4°C) en 500 m² in diepvries (-25°C)

De Europese ambitie

STEF, van oorsprong een Frans bedrijf, zette in 1989 de eerste stappen op de Europese markt door uit te breiden naar België, Portugal en Spanje. Inmiddels is STEF-Group ook actief in Italië, Nederland en Zwitserland en bestrijkt daarmee zeven Europese markten. Door de toenemende wereldwijde klantvraag groeide STEF-Group's ambitie om de positie op Europees vlak te versterken. Langdurige en duurzame relaties met erkende lokale partners worden geïntegreerd op lokaal niveau. Hierdoor blijft STEF haar expertise en logistieke oplossingen ontwikkelen op het gebied van gekoelde producten. De afgelopen 5 jaar heeft STEF-Group meer dan 100 miljoen jaarlijkse investeringen uitgevoerd. De STEF-group investeert continu om haar ambities waar te maken in die voedselmarkten waarbij de groeivoorzichten het meest veelbelovend zijn voor de Groep en haar klanten.

Over STEF - www.stef.nl

STEF is de Europese specialist in koellogistiek. De groep biedt oplossingen voor transport, logistiek en informatiesystemen voor voedingsproducten. STEF helpt klanten in de voedingsindustrie, distributie en catering om hun supply chain te verbeteren. Het omvat een netwerk van 16.000 werknemers op 225 locaties in 7 landen: België, Spanje, Frankrijk, Italië, Nederland, Portugal en Zwitserland. In 2016 behaalde STEF een omzet van € 2.825 miljoen.

Contactpersoon: Alyson GABRIEL – Tel. : +32 2 367 67 02