

STEF viert honderdjarig bestaan en bereikt mijlpaal van 100 miljoen euro winst

Highlights

- Succesvolle implementatie van de specialisatiestrategie, vormgegeven door de nieuwe organisatie in Frankrijk.
- Sterke organische groei van de internationale activiteiten.
- Bevestiging van de aantrekkingskracht van de Groep: netto toename van het personeelsbestand met 1.000 medewerkers.
- Toegang tot de industriële verpakkingmarkt.
- Structurering van het beleid voor innovatie en digitale transformatie om beter in te spelen op de veranderingen in de voedingswereld.
- Kwaliteit van het engagement en de MVO-acties door EcoVadis beloond met de 'gold'-beoordeling.

De Raad van Bestuur van de STEF Groep is op 12 maart 2020 bijeengekomen om de jaarrekening voor het boekjaar 2019 goed te keuren.

"Terwijl de Groep dit jaar zijn honderdjarig bestaan viert, heeft STEF in 2019 zeer goede economische prestaties geleverd, dankzij de inzet van zijn 19.000 medewerkers en het vertrouwen van zijn klanten. Voor het eerst in zijn geschiedenis kondigt de Groep een nettowinst aan van meer dan 100 miljoen euro. Dankzij de goede resultaten in 2019 kunnen wij vooruitgang boeken op alle vlakken, zowel operationeel als in termen van maatschappelijke en ecologische betrokkenheid. De Groep heeft bewezen in staat te zijn zichzelf te transformeren om te kunnen anticiperen op de toekomstige ontwikkelingen. Hoewel STEF het jaar 2020 voorzichtig ingaat wegens de huidige gezondheids- en economische situatie, blijft de Groep vertrouwen hebben in zijn veerkrachtige en evenwichtige bedrijfsmodel", aldus voorzitter en CEO Stanislas Lemor.

100 jaar innovatie en maatschappelijk avontuur

Dit jaar viert STEF zijn 100-jarig bestaan, een bijzonder jubileum. Sinds de oprichting in 1920 heeft de Groep zich gepositioneerd als een pionier en is zich steeds blijven ontwikkelen om zijn klanten en de Europese consument de beste diensten te kunnen bieden.

De Groep is al die decennia trouw gebleven aan zijn missie: mensen in staat stellen zich dagelijks te voeden. Waar nodig heeft de Groep kunnen anticiperen op de toekomst dankzij de inzet van zijn medewerkers, zijn flexibiliteit, zijn vermogen om zichzelf opnieuw uit te vinden en zijn sterke waarden: enthousiasme, respect, nauwkeurigheid en prestaties.

Vandaag de dag zet de Groep zich volledig in om het hoofd te bieden aan de vele uitdagingen voor zijn klanten in een veranderend voedingsecosysteem en voor de planeet in termen van ecologische transitie.

Financiële informatie

Jaarresultaten (in miljoen euro)	2018	2019	Variatie
Omzet	3.255,1	3.441,0	5,7%
EBIT	137,2	162,9	18,7%
Financieel resultaat	(7,3)	(8,7)	-
Winst vóór belasting	130,0	154,1	18,6%
Nettowinst, aandeel van de groep	94,4	100,3	6,2%

Operationele resultaten (in miljoen euro)	2018	2019
STEF Frankrijk	101,8	127,5
STEF Internationaal	24,6	39,2
Maritiem	7,7	(6,2)
Andere activiteiten	3,2	2,3
EBIT	137,2	162,9

In 2019 kreeg de Groep te maken met een sterke stijging van het belastingtarief, voornamelijk door de omvorming van de CICE (belastingkrediet voor concurrentievermogen en werkgelegenheid) tot een vermindering van de sociale lasten. Bovendien heeft de Groep haar schuld in de loop van het jaar lichtjes verlaagd (exclusief het effect van IFRS 16).

Informatie per activiteit

STEF Frankrijk

- STEF Frankrijk liet een sterke stijging van de omzet zien, die nu meer dan 2 miljard euro bedraagt.
- De organisatie in *business units*, opgezet om onze klanten beter tevreden te stellen in een totaal gefragmenteerde markt, heeft zijn eerste vruchten afgeworpen.
- In het segment van de verse voeding bleef de Groep groeien door de verbeterde kwaliteit van de dienstverlening en de toenemende prestaties van de nieuwste sites.
- Voor het diepvriessegment stond het jaar in het teken van het herdefiniëren van het transportmodel en deze sector profiteerde van de aanhoudend hoge bezettingsgraad.
- De Groep wint terrein in het segment temperatuurgecontroleerde droge voedingsmiddelen dankzij een nieuw geografisch schema en zal binnenkort projecten starten om zijn belangrijkste sites uit te breiden.
- De activiteiten voor de supermarktketens bleven een sterke omzetgroei boeken, met name door de ontwikkeling van e-commerce.
- De out-of-home catering groeide dankzij de toegenomen ondersteuning van de ontwikkelingsplannen van onze klanten en de nieuwe speciale magazijnen.
- Ten slotte hebben de industriële verpakingsactiviteiten van DYAD door hun complementariteit met de traditionele bedrijven nieuwe ontwikkelingsperspectieven geopend.

STEF Internationaal

- De internationale activiteiten hebben dankzij de recente acquisities een aanhoudende groei gerealiseerd.
- In Italië werd het jaar gekenmerkt door de aanpassing van ons vastgoedsysteem en de aanpassing van de diepvriesactiviteiten naar de normen van de Groep.
- In Spanje heeft de Groep zijn positie in het nationale en internationale groupage- en out-of-home cateringsegment versterkt.
- De Groep profiteerde van een gunstig economisch klimaat in Portugal en blijft zich specialiseren in het land.
- De Groep heeft zijn activiteiten in zowel Nederland als Zwitserland verder gestructureerd.

Maritiem

- 2019 werd gekenmerkt door het verlies van diensten naar de havens van Bastia en Ajaccio en door de herschikking van de activiteiten naar de departementale havens vanaf het 4e kwartaal.
- La Méridionale heeft haar middelen versterkt (huidige aankoop van een nieuw schip, implementatie van een nieuw reserveringssysteem) om de komende jaren onder de beste omstandigheden te kunnen werken.

De goede resultaten van de Groep zullen de Raad van Bestuur ertoe aanzetten om aan de Algemene Vergadering van 30 april een dividenduitkering van 2,65 euro per aandeel ter goedkeuring voor te stellen. Daarnaast zal de Groep meer dan 30 miljoen euro aan winstdelings- en incentiveprogramma's uitkeren aan haar werknemers.

Vooruitzichten 2020

In een wereld die gekenmerkt wordt door onzekerheden op het gebied van gezondheid (COVID-19) en economie, blijft de Groep vertrouwen hebben in het evenwicht van zijn bedrijfsmodel en zet zijn acties ten gunste van een verantwoorde en duurzame groei voort. De uitdaging voor haar maritieme divisie zal erin gelegen zijn haar rol te bevestigen in het kader van de DOD 2021-2027 waarvoor La Méridionale een gezamenlijk industrieel project met haar historische partner heeft opgezet.

In de komende maanden zal de Groep zich richten op energietransitie, innovatie, klantervaring en digitale transformatie om zo de concurrentievoordelen van morgen te creëren.

Er zijn controlewerkzaamheden aan de geconsolideerde jaarrekening uitgevoerd.

Het certificeringsverslag wordt uitgebracht na de afronding van de procedures die vereist zijn voor de publicatie van het financiële jaarverslag.

Contact media: Catherine MARIE - catherine.marie@stef.com

Tel.: +33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

ISIN-code: FR0000064271 - REUTERS-code: STE.PA - Code BLOOMBERG: STF.FP