

## Resultaten eerste halfjaar 2021

- De resultaten van de Groep liggen weer op het niveau van vóór de coronacrisis.
- De Groep versterkt haar routekaart voor het milieu via haar klimaataanpak 2030.

De raad van bestuur van de STEF Groep, Europees leider in temperatuurgecontroleerde transport en logistieke services voor levensmiddelen, heeft op 2 september de balans voor het eerste halfjaar van 2021 opgesteld.

**Stanislas Lemor, voorzitter en algemeen directeur**, zei daarover: *“In een algemeen klimaat dat nog steeds wordt beïnvloed door de gezondheids crisis, zijn de resultaten van STEF sterk verbeterd ten opzichte van 2020 en zijn de prestaties van 2019 (pre-Covid) in termen van omzet en operationele winst opnieuw bereikt. Dit bemoedigende herstel bevestigt de robuustheid van ons model als pure speler ten dienste van onze klanten in de voedingssector. Dit halfjaar heeft de Groep ook haar klimaatverbintenissen in de praktijk omgezet, met de presentatie van het initiatief Moving Green, dat de nadruk legt op duurzame mobiliteit en milieuvriendelijkere koelproductie.”*

Vereenvoudigde resultatenrekening (in M€)	S1 2020	S1 2021	Variatie
<b>Omzet</b>	<b>1.491,0</b>	<b>1.636,8</b>	<b>+10%</b>
EBIT	27,9	67,6	+142%
Financieel resultaat	(3,9)	(3,5)	-10%
Winst vóór belasting	24,1	64,1	+166%
<b>Nettowinst aandeel van de Groep</b>	<b>14,9</b>	<b>45,3</b>	<b>+205%</b>

Bedrijfsresultaten (in M€)	S1 2020	S1 2021
STEF Frankrijk	29,0	49,2
STEF Internationaal	8,7	26,1
Maritiem	(15,9)	(12,7)
Andere activiteiten	6,1	5,1
<b>EBIT</b>	<b>27,9</b>	<b>67,6</b>

### Informatie per regio en activiteit

#### STEF Frankrijk

- Het segment Vers profiteert van het herstel van de consumptie en van de goede dynamiek van de transportsector.
- De diepvriessector kent nog steeds een hoge bezettingsgraad van de magazijnen, ondanks de hogere energieprijzen.
- De activiteit GMS blijft gestaag lopen, vooral nu de e-commerce groeit als gevolg van de sluiting van horecagelegenheden.
- De activiteit out-of-home blijft de gevolgen voelen van de coronamaatregelen van het begin van het jaar, maar kent sinds het tweede halfjaar een duidelijke verbetering.
- De activiteit Seafood heeft nog steeds te lijden onder de sluiting van restaurants en de moeilijke situatie in de visserijsector.

## **STEF Internationaal**

- De activiteiten in de zes landen waar de Groep gevestigd is, houden goed stand, ondanks de coronacrisis.
- In België en Italië zorgt de integratie van de activiteiten van de Nagel Group begin 2021 voor een versnelling in de commerciële dynamiek en een versterking van het geografische netwerk van de Groep.
- In Zwitserland zullen de opstart van een nieuw logistiek project voor e-commerce eind 2020 en een hoge bezettingsgraad van de diepvriesmagazijnen de posities van de Groep consolideren.
- In Portugal is het transportnetwerk versterkt met de opening van de site in Alenquer.

## **Maritiem**

- De coronamaatregelen in verband met passagiers- en goederentransport blijven wegen op alle activiteiten van La Méridionale.
- Dankzij de vergunningen van de haven van de hoofdstad Ajaccio en van de lokale haven van Propriano in het kader van de toekenning van de openbare dienst tussen Corsica en het vasteland, vanaf 1 maart 2021 voor een periode van 22 maanden, kan La Méridionale een positief effect op haar omzet boeken.
- Ondanks de belangstelling van de markt voor de nieuwe scheepvaartlijn Marseille-Tangiers (Marokko), heeft deze te lijden gehad onder de onregelmatige activiteit als gevolg van de pandemie.

## **Klimaatinitiatief**

Ter versnelling van de energietransitie die tien jaar geleden is begonnen, versterkt STEF haar ecologische stappenplan en presenteert de onderneming haar klimaatinitiatief 2030, dat gebaseerd is op twee hoofddoelstellingen:

- tegen 2030 met haar voertuigen 30% minder broeikasgassen uitstoten;
- tegen 2025 in de gebouwen 100% koolstofarme energie verbruiken.

De Groep zet zo een nieuwe stap in haar streven om de opwarming van de aarde tegen te gaan.

## **Vooruitzichten op middellange termijn**

In deze uitzonderlijke omstandigheden veroorzaakt door de pandemie en de onzekerheden die deze met zich meebrengt, blijft het vertrouwen van STEF in haar bedrijfsmodel sterk. De wijzigingen in de consumptiepatronen, versneld door de crisis, vormen opportuniteiten voor de Groep. STEF blijft zich actief voorbereiden op de toekomst door haar investeringsstrategie in vastgoedprojecten en innovatie voort te zetten.

De resultaten van het halfjaar worden onderworpen aan een beperkt onderzoek van de commissarissen en zullen op de website van de Groep worden gepubliceerd.

Volgende publicatie:

Omzet 3e kwartaal donderdag 21 oktober 2021, na sluiting van de beurzen.

Perscontact: catherine.marie@stef.com - Tel. : + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

Website: www.stef.com - Code ISIN : FR0000064271 – REUTERS-code: STE.PA – BLOOMBERG-code: STF.FP