

STEF lança a sua marca empregadora em toda a Europa

STEF lança a sua marca empregadora com um lema forte e comprometido: «Construa o seu futuro no coração do mundo alimentar».

A marca empregadora é um reflexo de uma profunda convicção de entrar no Grupo STEF e trabalhar no coração do setor alimentar num mundo em mudança, sendo também uma experiência única vivida numa empresa líder da indústria e detentora de uma equipa comprometida e unida em torno da participação dos colaboradores.

Jean-Pierre Sancier, Diretor Executivo da STEF, afirma: "Estamos orgulhosos de que a nossa marca empregadora transmita toda a identidade do Grupo. A nossa ambição é atrair novos talentos para responder àqueles que serão os nossos desafios nas próximas décadas e tornar a STEF num empregador comprometido e responsável com a sociedade civil."

Jean-Yves Chameyrat, diretor de recursos humanos da STEF, acrescenta: "Todos os anos, o Grupo seleciona centenas de colaboradores. Portanto, é essencial comunicar quem somos para atrair os melhores candidatos e sermos atrativos num mercado de trabalho cada vez mais competitivo. Para isso, temos inúmeras vantagens, sobretudo, a de oferecer uma diversidade de oportunidades com planos de carreira definidos e motivadores".

A campanha apresenta momentos da vida em que as pessoas consomem com prazer alimentos de que gostam e que foram armazenados e distribuídos pelas equipas da STEF. Acompanhada por um breve histórico, destaca a relação existente entre consumidores e colaboradores do Grupo, que se mobilizam para renovar o desafio de entregar mais de 14 milhões de toneladas de mercadorias por ano.

O lançamento da marca empregadora da STEF teve início em novembro em França e está a ser progressivamente implementado em todos os países do Grupo: Bélgica, Holanda, Suíça, Itália, Espanha e Portugal. A campanha de comunicação será feita através de uma componente física no contexto do relacionamento com escolas e em feiras de recrutamento, bem como uma componente digital com presença nos principais sites de emprego europeus e nas redes sociais.

Sobre a STEF - www.stef.com

STEF é líder na Europa em serviços de transporte e logística sob temperatura controlada. A sua missão: ser a rede que conecta a indústria alimentar com o consumo. Para tal, o Grupo transporta produtos alimentares refrigerados, congelados ou termossensíveis das zonas de produção para as zonas de consumo, nas melhores condições de segurança alimentar, prazo e qualidade. A STEF coloca o seu know-how ao serviço de uma carteira de clientes constituída por produtores da indústria agroalimentar, empresas da moderna distribuição e empresas da área da restauração contribuindo para o aumento da eficiência das suas cadeias de abastecimento através de um processo sustentável. O Grupo gera um volume de negócios de quase 3 mil milhões de euros, empregando cerca de 18.000 pessoas e contando com 230 plataformas em 7 países europeus. As ações da STEF estão cotadas no mercado regulamentado da Euronext em Paris, no compartimento B - ISIN FR0000064271.

Contato de imprensa:

Grupo STEF: catherine.marie@stef.com / Tél. : + 33 (0)1 40 74 29 64 / + 33 (0)6 35 23 10 88

**STEF Portugal: Rita Brilhante – ritabrilhante@taylor365.pt / Tânia Tadeu -
taniatadeu@taylor365.pt**