

Volume de Negócios do 1º trimestre 2020

- A crise sanitária da Covid-19 teve um impacto no volume de negócios, que recuou 1,1% (-1,5% em perímetro constante);
- O bom desempenho da actividade nos dois primeiros meses do ano contrasta com o forte abrandamento registado em Março, devido ao confinamento das populações e à variabilidade significativa dos fluxos em todas as nossas actividades e em todos os países em que operamos.

O Grupo STEF, líder europeu em serviços de transporte e logística de produtos alimentares com temperatura controlada, anuncia um volume de negócios de 793,4 milhões de euros para o 1º trimestre de 2020.

Stanislas Lemor, Presidente e Diretor-geral do Grupo STEF, declarou:

"Desde o início da crise da Covid-19, prosseguimos sem interrupção a nossa missão: garantir o acesso sustentável da população aos produtos alimentares, graças ao empenho e compromisso total dos nossos colaboradores em toda a Europa. Esta crise fez ressurgir claramente o papel do transporte e da logística na cadeia alimentar das populações e a importância, por detrás dela, dos homens e mulheres que a mantêm.

O nosso Grupo experienciou desempenhos muito contrastantes ao longo do primeiro trimestre de 2020. Embora as nossas actividades se tenham mantido dinâmicas e bem orientadas durante os dois primeiros meses do ano, com um aumento de 3% do volume de negócios, as mesmas sofreram um forte impacto em em Março (-9%) devido à implementação das medidas de confinamento decididas em todos os países europeus.

O nosso Grupo possui bases sólidas, nomeadamente um modelo de negócio presente em todos os canais de distribuição, que lhe deverá permitir enfrentar esta crise, de uma escala sem precedentes, ainda que as medidas implementadas para fazer face à pandemia continuem a impactar significativamente a atividade do segundo trimestre".

Evolução do volume de negócios

(Em milhões de euros)

1º trimestre de 2020	2019	2020	Varição %	No mesmo perímetro %
Atividades do grupo	707,3	709,0	0,2%	-0,2%
Vendas por conta de terceiros	95,2	84,4	-11,3%	-11,3%
TOTAL	802,5	793,4	-1,1%	-1,5%

(Em milhões de euros)

<i>1º trimestre de 2020</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>Varição %</i>	<i>No mesmo período %</i>
STEF França	480,4	486,6	1,3%	1,0%
STEF Internacional	196,3	204,6		
Marítimo	25,3	12,5	-50,5%	-50,5%
Outros	100,6	89,7	-10,8%	-10,8%
TOTAL	802,5	793,4	-1,1%	-1,5%

A integração da STEF Raalte (Março de 2019) e a aquisição da DYAD (Setembro de 2019) contribuíram com 1,5 milhões de euros para a STEF Internacional e 1,6 milhões de euros para a STEF França, respectivamente.

Informação por atividades

STEF França

- No segmento refrigerado, as actividades registaram um bom nível de volumes transportados durante os dois primeiros meses e no início de Março. Pelo contrário, as últimas duas semanas de Março foram particularmente difíceis devido à forte variabilidade dos fluxos associada à crise sanitária;
- As actividades realizadas para as cadeias de retalho alimentar registaram uma actividade sustentada ao longo de todo o trimestre, beneficiando ainda do incremento do comércio electrónico;
- As duas actividades mais impactadas pela implementação do confinamento foram a Restauração, devido ao encerramento da maioria dos restaurantes dos nossos clientes desde meados de Março, e a actividade de Pescado Fresco, devido ao encerramento dos grossistas, o principal canal de distribuição destes produtos.

STEF Internacional

- Num ambiente extremamente complexo, apenas alguns dos países onde o Grupo opera conseguiram resistir à crise e manter o crescimento das vendas, sobretudo devido ao seu posicionamento no segmento das cadeias de retalho alimentar;
- Em Itália, onde as nossas actividades, se concentram principalmente no segmento a montante da cadeia de distribuição, registou-se um declínio de 1,5% nas vendas. Primeiro país atingido pela epidemia na Europa, foi afectado, a partir do final de Fevereiro, com o encerramento da produção dos fabricantes nacionais de produtos alimentares e das actividades de Pescado Fresco;
- A Espanha registou um aumento do volume de negócios de 5,5%. No entanto, e tal como em França, o bom desempenho do negócio com as cadeias de retalho alimentar foi compensado pelo declínio da actividade da Restauração.

Marítimo

- O período foi marcado pela adjudicação à La Méridionale do serviço aos portos departamentais de Porto Vecchio e Propriano durante 8 meses e pela resposta, realizada conjuntamente com o seu parceiro histórico, para a próxima delegação de serviço público 2021-2027;
- Com a crise da Covid-19, de acordo com as recomendações governamentais, a La Méridionale suspendeu o transporte de passageiros a partir de 20 de Março e registou uma redução nas suas viagens para a Córsega o que afectou as suas actividades de transporte de mercadorias.

Próxima publicação: 23 de Julho de 2020 após o encerramento da Bolsa – Volume de negócios do 2º trimestre de 2020

Contacto para imprensa: catherine.marie@stef.com - Tel: 01 40 74 29 64 / 06 35 23 10 88

Site: www.stef.com - ISIN Code: FR0000064271 - REUTERS Code: STE.PA - BLOOMBERG Code: STF.FP