
STEF celebra o seu centenário, ultrapassando a barreira dos 100 M€ de resultado

Factos relevantes

- Implementação bem-sucedida da estratégia de especialização na nova organização em França.
 - Forte crescimento orgânico nas atividades internacionais.
 - Confirmação da atratividade do Grupo: aumento de 1.000 efectivos.
 - Entrada no mercado de manipulação e packaging industrial.
 - Estruturação da abordagem de inovação e transformação digital para melhor acompanhar a evolução do mercado alimentar.
 - Compromisso e ações RSC reconhecidas com o nível ouro da EcoVadis.
-

O Conselho de Administração do Grupo STEF reuniu-se a 12 de março de 2020 para aprovar as contas do exercício de 2019.

"Neste ano em que o Grupo STEF celebra o seu centenário, pode apresentar um excelente desempenho económico relativo ao ano 2019, graças à mobilização dos seus 19.000 colaboradores e à confiança dos seus clientes. Pela primeira vez na sua história, o Grupo anuncia um resultado líquido que supera a barreira dos 100 milhões de euros. O ano de 2019 permitiu-nos progredir em toda a nossa atividade, tanto em termos operacionais como em termos de compromisso empresarial e ambiental. O Grupo demonstrou a sua capacidade de se transformar para antecipar o seu desenvolvimento futuro. Ainda que a STEF aborde 2020 com prudência devido à atual situação sanitária e económica, o Grupo continua confiante no seu modelo de negócios resiliente e equilibrado", declarou Stanislas Lemor, Presidente e Diretor-geral.

100 anos de inovação e de aventura humana

Este ano, a STEF comemora os seus 100 anos, um aniversário excepcional. Desde a sua criação em 1920, o Grupo posicionou-se como pioneiro e continuou sempre a evoluir para oferecer os melhores serviços aos seus clientes e aos consumidores europeus.

O Grupo foi capaz de se manter fiel à sua missão ao longo do tempo: fazer chegar diariamente os produtos alimentares às populações. Sempre que necessário, foi capaz de antecipar o futuro, graças ao compromisso dos seus colaboradores, à sua agilidade, à sua capacidade de se reinventar e aos seus fortes valores: entusiasmo, respeito, rigor e performance.

Hoje, o Grupo está plenamente mobilizado para enfrentar os diversos desafios que se colocam, por um lado, aos seus clientes num ecossistema alimentar em transformação e, por outro lado, ao planeta em termos de evolução ecológica.

Informações financeiras

Resultados anuais (M€)	2018	2019	Varição
Volume de negócios	3.255,1	3.441,0	5,7%
EBIT	137,2	162,9	18,7%
Resultado financeiro	(7,3)	(8,7)	-
Resultado antes de impostos	130,0	154,1	18,6%
Resultado líquido - parte do Grupo	94,4	100,3	6,2%

Resultados operacionais (M€)	2018	2019
STEF França	101,8	127,5
STEF Internacional	24,6	39,2
Atividades marítimas	7,7	(6,2)
Outras actividades	3,2	2,3
EBIT	137,2	162,9

Em 2019, o Grupo registou um forte aumento da taxa de tributação devido, principalmente, à transformação do CICE (crédito fiscal para a competitividade e o emprego) com a redução das contribuições para a Segurança Social. Além disso, reduziu ligeiramente a sua dívida (excluindo o efeito da IFRS 16) durante o ano.

Informações por atividade

STEF França

- STEF França registou um forte aumento do seu volume de negócios que ultrapassa agora os 2 mil milhões de euros.
- A organização em unidade de negócios, criada para melhor satisfazer as necessidades dos nossos clientes, deu os seus primeiros frutos.
- No segmento dos produtos frescos, o Grupo continuou a crescer, impulsionado pela melhoria da qualidade do serviço e pela entrada em funcionamento das novas plataformas.
- No segmento dos produtos congelados, o ano foi dedicado à redefinição do modelo de transporte e, na logística, beneficiou de taxas de ocupação sempre muito elevadas.
- O Grupo confirmou a sua expansão no segmento dos produtos alimentares secos e termo sensíveis graças a uma nova implementação geográfica e, em breve, iniciará projetos para ampliar as suas principais plataformas.
- A atividade GMS continuou a registar um forte crescimento do seu volume de negócios, em especial com o desenvolvimento do comércio eletrónico.
- A restauração progrediu, graças a um acompanhamento reforçado dos planos de desenvolvimento dos nossos clientes e a novas plataformas dedicadas.
- Por último, graças à sua complementaridade com os negócios tradicionais, as atividades de manipulação e packaging industrial, propostas pela empresa DYAD, abriram novas perspetivas de desenvolvimento.

STEF Internacional

- As atividades internacionais apresentaram um crescimento sustentado graças às últimas aquisições.
- Em Itália, o ano foi marcado pela adaptação do dispositivo imobiliário e pela adaptação da atividade de congelado às normas do Grupo.
- Em Espanha, o Grupo reforçou a sua posição na grupagem nacional e internacional, bem como na restauração.
- O Grupo beneficiou de um contexto económico favorável em Portugal e manteve a especialização das suas atividades no país.
- O Grupo continuou a estruturar as suas atividades nos Países Baixos e na Suíça.

Atividades marítimas

- O ano de 2019 foi marcado pela perda dos serviços nos portos de Bastia e Ajácio, bem como pela redistribuição das atividades nos portos departamentais a partir do 4.º trimestre.
- A empresa La Méridionale reforçou os seus meios de ação (aquisição em curso de um novo navio e implementação de um novo sistema de reservas) para enfrentar os próximos anos nas melhores condições.

Os bons resultados do Grupo levarão o Conselho de Administração a propor à Assembleia-geral de 30 de abril votar o pagamento de um dividendo de 2,65 euros por ação. Além disso, o Grupo redistribuirá mais de 30 milhões de euros em participações e esquemas de incentivos aos seus colaboradores.

Perspetivas para 2020

Num mundo marcado por incertezas sanitárias (COVID-19) e económicas, o Grupo continua confiante no equilíbrio do seu modelo de negócios e prossegue as suas ações em prol de um crescimento responsável e duradouro. O desafio para a sua actividade marítima será afirmar o seu papel no âmbito da delegação de serviço público 2021-2027 para a qual a empresa La Méridionale construiu um projeto industrial conjunto com o seu parceiro histórico.

Nos próximos meses, o Grupo colocará as suas prioridades na transição energética, na inovação, na experiência cliente e na transformação digital com o objectivo de criar futuras vantagens competitivas.

Os procedimentos de auditoria das contas consolidadas foram concluídos.

O relatório de certificação será emitido após a conclusão dos procedimentos necessários para efeitos de publicação do relatório financeiro anual.

Contacto para os meios de comunicação social: Catherine MARIE - catherine.marie@stef.com

Tel.: +33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

Código ISIN: FR0000064271 - Código REUTERS: STE.PA - Código BLOOMBERG: STF.FP