

## Volume de negócios do 2º trimestre 2020

- A crise sanitária da Covid-19 tem um forte impacto sobre a atividade do Grupo, com uma queda de 19,2% no 2.º trimestre.
- Após dois meses particularmente difíceis, o mês de junho apresenta já uma recuperação dos volumes.
- Ao semestre, o volume de negócios do Grupo atinge 1.491 milhões de euros (-10,5%).

O Grupo STEF, líder europeu em serviços de transporte e logística de produtos alimentares sob temperatura controlada, anuncia um volume de negócios de 697,5 milhões de euros no 2º trimestre de 2020.

Stanislas Lemor, Presidente e Diretor-geral do Grupo STEF, declarou: *"Neste trimestre, o Grupo deparou-se com circunstâncias duplamente excepcionais, uma vez que à crise sanitária da Covid-19 se acrescentou um forte abrandamento económico.*

*Em todos os países onde operamos todas as nossas actividades foram impactadas, com exceção das associadas ao retalho alimentar. Lançámos também um plano de adaptação e assegurámos financiamento de forma a prosseguir com a implementação da nossa estratégia a médio e longo prazo.*

*Todos os nossos colaboradores foram mobilizados para continuar a assegurar o melhor serviço possível aos nossos clientes e assim podermos garantir, a estes e aos consumidores, a continuidade dos nossos serviços, apesar do período inédito em que vivemos."*

### Avaliação do volume de negócios (em milhões de euros)

T2 2020	2019	2020	Variação %	Perímetro constante %
STEF França	511,0	448,0	-12,3%	-12,6%
STEF Internacional	217,4	191,7	-11,8%	-11,8%
Atividades marítimas	27,8	10,9	-60,6%	-60,6%
Outros	107,3	46,9	-56,3%	-56,3%
<b>TOTAL</b>	<b>863,4</b>	<b>697,5</b>	<b>-19,2%</b>	<b>-19,4%</b>

T2 2020	2019	2020	Variação %	Perímetro constante %
<b>Atividades do Grupo</b>	<b>762,5</b>	<b>655,7</b>	<b>-14,0%</b>	<b>-14,2%</b>
Vendas realizadas por conta de terceiros	100,9	41,9	-58,5%	-58,5%
<b>TOTAL</b>	<b>863,4</b>	<b>697,5</b>	<b>-19,2%</b>	<b>-19,4%</b>

A aquisição da DYAD (a 30 de setembro de 2019) contribuiu com 1,6 milhões de euros para a STEF França.

## **Informações por atividade**

### **STEF França**

- O período de confinamento, de quase dois meses, teve impacto na evolução do volume de negócios, que diminuiu 12,3%;
- As duas atividades que sofreram maior impacto foram, por um lado a restauração (-42%) em que a grande maioria dos estabelecimentos esteve de portas fechadas até ao início de junho e, por outro lado, os produtos do mar (-26%) pelo quase encerramento da atividade e pela ausência de fluxos com os grossistas, principal canal de distribuição destes produtos;
- O segmento dos frescos apresenta uma redução de 14,3%, principalmente devido ao abrandamento do consumo alimentar, enquanto que a atividade de congelados registou um decréscimo de 6,2% por abrandamento de fluxos de entradas e saídas face a 2019;
- Apenas a atividade das grandes superfícies de retalho teve crescimento, de 13,8%, fortemente impulsionada pelo desenvolvimento do comércio eletrónico e pela relação dos volumes de restauração nos canais de distribuição tradicional.

### **STEF Internacional**

- Nos restantes países europeus onde temos atividade, o impacto da crise foi ligeiramente atenuado graças ao menor peso das atividades de restauração e de produtos do mar, assim como pela boa dinâmica das atividades de retalho;
- Itália, Espanha e Portugal demonstraram grande resiliência, enquanto que na Bélgica e nos Países Baixos houve maior impacto;
- Apenas as atividades de fluxos europeus e a Suíça apresentam progressão nas vendas.

### **Atividades marítimas**

- Em plena crise Covid-19, e de acordo com as recomendações dos governos, a La Méridionale suspendeu o transporte de passageiros entre a Córsega e o continente até 11 de maio e a frequência das ligações marítimas apenas retomou o seu ritmo normal no início de junho;
- A empresa manteve a sua atividade de transporte de mercadorias, mas com uma forte redução da frequência, que se realizam agora nos portos regionais de Porto Vecchio e Propriano (redução de 54% no número de travessias no período).

No 1º semestre de 2020, o volume de negócios do grupo totalizou 1.491 milhões de euros, uma redução de 10,5%.

Próxima publicação:

Resultados do 1º semestre de 2020 na quinta-feira, 3 de setembro de 2020, após o fecho dos mercados.

Contacto para os meios de comunicação social: catherine.marie@stef.com - Tel.: +33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

Site: [www.stef.com](http://www.stef.com) - Código ISIN: FR0000064271 - Código REUTERS: STE.PA - Código BLOOMBERG: STF.FP