

Volume de negócios do 1.º trimestre de 2021

- Ligeira diminuição do volume de negócios na ordem de -2,8% numa base comparável apesar da crise sanitária que enfrentamos
- Resiliência do modelo de negócios em todos os países do Grupo

Líder europeu em serviços de transporte e logística de produtos alimentares sob temperatura controlada, a STEF anuncia um volume de negócios de 788 milhões de euros para o 1.º trimestre de 2021.

Stanislas Lemor, Presidente e Diretor-geral da STEF, declarou:

"2021 começou num contexto sanitário e económico ainda incerto que logicamente continuou a afetar as atividades do Grupo em todos os países em que opera.

O volume de negócios, que diminuiu ligeiramente no 1.º trimestre, demonstrou, mais uma vez, uma boa resistência e uma distribuição equilibrada das nossas atividades.

A resiliência do setor agroalimentar permite ao Grupo manter o seu roteiro e os investimentos continuados para 2021."

Evolução do volume de negócios (em milhões de euros)

1.º trimestre de 2021	2020	2021	Variação %	Numa base comparável %
STEF França	486,6	471,7	-3,1%	-3,1%
STEF Internacional	204,6	217,6	6,3%	-1,9%
Atividades marítimas	12,5	19,7	57,2%	57,2%
Outros	89,7	79,1	-11,8%	-11,8%
TOTAL	793,4	788,0	-0,7%	-2,8%

1.º trimestre de 2021	2020	2021	Variação %	Numa base comparável %
Atividades do Grupo	709,0	714,1	0,7%	-1,7%
Vendas realizadas por conta de terceiros	84,4	74,0	-12,4%	-12,4%
TOTAL	793,4	788,0	-0,7%	-2,8%

Informações por área geográfica e atividade

STEF França

- Registrando uma diminuição de 3,1%, o volume de negócios do Grupo em França continua a ser afetado pelas medidas de restrição associadas à crise sanitária. A restauração fora de casa e os produtos do mar continuam a ser os dois segmentos de mercado mais afetados.
- O volume de negócios realizado junto dos hipermercados permanece dinâmico graças ao desenvolvimento do comércio eletrónico e ao efeito da mudança no consumo, da restauração fora de casa para os lares.
- O segmento dos produtos temperados secos e alimentares resistiu bem graças a uma bem-sucedida campanha de chocolate na Páscoa.
- A atividade dos produtos congelados continua a registar uma taxa de ocupação dos armazéns de cerca de 90%.

STEF Internacional

- Apesar de as atividades continuarem dependentes das medidas governamentais nos diferentes países em que operamos para combater a pandemia, o Grupo está a resistir bem, registando uma contração de 1,9% no volume de negócios numa base comparável.
- A integração das atividades do Nagel-Group em Itália e na Bélgica e a implementação do acordo de distribuição recíproca permitem acelerar a dinâmica comercial.
- Na Suíça, o importante trabalho das equipas de *mid-market* tem obtido bons resultados comerciais.
- Quanto às atividades de fluxos internacionais, continuam bem orientadas.

Atividades marítimas

- A La Méridionale, a quem foi adjudicado o serviço ao porto principal de Ajácio e ao porto departamental de Propriano no âmbito da delegação de serviço público para o período de 1 de março de 2021 a 31 de dezembro de 2022, registou um efeito positivo no seu volume de negócios.
- Na nova linha Marselha-Tânger, o mês de janeiro foi promissor, embora as novas restrições impostas ao transporte de passageiros, no início de fevereiro, nos tenham obrigado a reduzir o número de travessias programadas.

Próxima publicação a 22 de julho de 2021 após o fecho da bolsa: volume de negócios do 2.º trimestre de 2021

Contacto para a imprensa: catherine.marie@stef.com - Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88
Website: www.stef.com - Código ISIN: FR0000064271 - Código REUTERS: STE.PA - Código BLOOMBERG: STF.FP