

O Grupo STEF regista um volume de negócios de 3,5 mil milhões de euros em 2021

- Aceleração da dinâmica de crescimento no 4º trimestre.
- Consolidação da presença internacional com a entrada no Reino Unido.

STEF, especialista no transporte e logística sob temperatura controlada para produtos alimentares, anuncia um volume de negócios de 3,5 mil milhões de euros no ano 2021, um crescimento de 11,5% (+9,4% a perímetro constante), dos quais 950 M€ no 4º trimestre que regista um crescimento de 15,2% (13,3% a perímetro constante).

Stanislas Lemor, Presidente-diretor geral do Grupo STEF declarou:

“Impulsionado por um sólido crescimento no 4º trimestre, o Grupo atinge a barreira dos 3,5 M€ de volume de negócios no ano completo. Este desempenho, alcançado num contexto sanitário de incerteza, reflete a boa dinâmica comercial registada em cada uma das nossas atividades, bem como, a regular política de crescimento externo mantida nos últimos anos. Com a aquisição da Langdons no Reino Unido com data de 31 de dezembro 2021, que marca a implantação num 8º país, o Grupo encara 2022 com confiança mantendo-se, contudo, prudente face à evolução do seu entorno.”

Evolução do volume de negócios do 4º trimestre (em M€)

4º trimestre	2020	2021	Variação %	A perímetro constante %
STEF França	505,8	564,3	11,6%	11,6%
STEF Internacional	207,5	259,6	25,1%	17,6%
Marítimo	18,1	23,5	30,0%	30,0%
Outros	92,9	102,2	10,1%	10,0%
TOTAL	824,3	949,7	15,2%	13,3%

4º trimestre	2020	2021	Variação %	A perímetro constante %
Atividades do grupo	736,3	853,7	15,9%	13,8%
Vendas realizadas por conta de terceiros	88,0	96,0	9,1%	9,1%
TOTAL	824,3	949,7	15,2%	13,3%

Informações trimestrias por zona geográfica e atividade

STEF França

As atividades de refrigerado, estimuladas pelo crescimento do consumo alimentar, registam um significativo aumento dos fluxos no 4º trimestre.

As atividades dedicadas à restauração e aos produtos do mar registam uma clara melhoria do seu volume de negócios, graças a uma boa dinâmica comercial num contexto de retoma da atividade dos restaurantes.

Após um forte crescimento em 2021, a GMS retorna a um nível de atividade comparável ao pré-crise. O arranque de uma nova plataforma na região parisiense, totalmente dedicada aos *pure-players* do *e-commerce* alimentar, regista um início de atividade promissor.

STEF Internacional

A nível internacional, cada um dos seus países de implantação do Grupo regista um ritmo de crescimento sustentado com um crescimento do volume de negócios a dois dígitos. Isto reflete quer o crescimento orgânico gerado pelo dinamismo comercial dos países, quer a integração das atividades adquiridas ao Nagel Group em Itália, na Bélgica e nos Países Baixos.

A recente implantação no Reino Unido vem completar a oferta do Grupo, deixando novas perspetivas de crescimento.

Marítimo

Ao longo do trimestre, a La Méridionale alcançou o desempenho esperado nas suas travessias para a Córsega, no âmbito da delegação de serviço público em curso. Na linha Marselha-Tânger, a empresa foi afetada pelo encerramento das fronteiras marroquinas, o que reduziu consideravelmente o tráfego de passageiros no início de dezembro, apesar das suas atividades de carga de mercadorias terem registado um aumento regular da taxa de ocupação.

O volume de negócios acumulado 2021 alcançou 3 506,6 milhões de euros, um crescimento de 11,5% face a 2020 (9,4% a perímetro constante).

Próxima publicação, 10 março 2022 após encerramento bolsa: resultado ano 2021

Contacto imprensa: catherine.marie@stef.com - Tel. : + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88
Site : www.stef.com - Code ISIN : FR0000064271 - Code REUTERS : STE.PA - Code BLOOMBERG : STF.FP