

Resultados anuais 2021

- Volume de negócios de 3,5 mil milhões de euros, crescimento de 11,5% e resultado operacional de 154 milhões de euros, mais 32%.
- Ano marcado por uma forte dinâmica de crescimento externo e pela implantação do Grupo no Reino Unido.
- Reforço dos compromissos ambientais do Grupo com a sua abordagem climática Moving Green.

O Conselho de Administração do Grupo STEF, líder europeu de serviços de transporte e de logística sob temperatura controlada para produtos alimentares, reuniu-se a 10 de março e aprovou as contas do exercício 2021.

Stanislas Lemor, Presidente-diretor geral da STEF declarou:

"Em 2021, o Grupo melhorou o seu desempenho económico em todos os seus países de implementação e em todas as suas atividades, regressando, assim, aos níveis de 2019. Os resultados atestam a solidez dos fundamentos da STEF, a nível operacional e financeiro, bem como, a sua capacidade de investir no futuro.

O ano fica marcado pelas operações de crescimento externo, tendo o Grupo dado um passo importante no seu desenvolvimento com a aquisição da Langdons no Reino Unido.

Finalmente, graças à mobilização das suas equipas e à colaboração com os seus stakeholders, a STEF concretizou os seus compromissos climáticos no âmbito da sua nova abordagem Moving Green, que assenta numa mobilidade sustentável e numa produção de frio mais virtuosa."

Evolução do resultados (em M€)

Resultados anuais (em M€)	2020	2021	Variação
Volume de negócios	3 145,0	3 506,6	11,5%
Resultado operacional	116,9	153,9	31,7%
Resultado financeiro	(7,5)	(6,4)	
Resultados antes de impostos	109,4	147,5	34,9%
Resultado líquido, parte do Grupo	72,8	110,0	51,2%

Resultados operacionais (em M€)	2019	2020	2021
STEF França	127,5	113,6	122,9
STEF Internacional	39,2	29,5	49,3
Marítimo	(6,2)	(26,3)	(19,5)
Outras atividades	2,3	0,2	1,3
EBIT	162,9	116,9	153,9

A estabilização da crise sanitária e o dinamismo do consumo na Europa permitiram ao Grupo registar um crescimento do resultado operacional tanto em França, como a nível internacional. O segundo semestre foi, no entanto, fortemente impactado pelo aumento do preço da eletricidade.

Informações por zona geográfica e por atividade

STEF França

- A França regressou a um desempenho próximo do ano 2019, apesar de ter sido confrontada com uma grande volatilidade nos volumes tratados e uma escassez da mão-de-obra.
- O segmento de refrigerado registou uma forte recuperação com um aumento de +8% do volume de negócios, graças aos efeitos combinados da recuperação económica, dos ganhos de quota de mercado e da boa dinâmica comercial dos nossos clientes.
- O segmento de congelado registou um crescimento do volume de negócios de 5%, mas a sua rentabilidade foi afetada pelo aumento do custo da eletricidade.
- O volume de negócios do retalho é comparável a 2020. O seu desempenho foi também afetado pelo aumento dos custos de energia. As atividades de e-commerce representam 25% do volume de negócios desta atividade.
- Apesar dos sucessivos episódios de confinamento e recolher obrigatório, as atividades de restauração e de produtos do mar reencontraram o equilíbrio.

STEF Internacional

- A nível internacional, todos os países conheceram uma forte dinâmica de investimento e desenvolvimento. Este é um motor de crescimento rentável para o Grupo.
- Em Itália, o bom dinamismo do negócio de congelado contribuiu para a melhoria do seu desempenho. Prossegue a integração das atividades de fluxos internacionais adquiridas no início de 2021.
- As atividades em Espanha registaram bons progressos com a assinatura de novos contratos comerciais.
- Em Portugal, a STEF aumentou o seu dispositivo com a abertura de uma plataforma estratégica na zona de Lisboa.
- Na Bélgica e nos Países Baixos, o Grupo reforçou a sua posição graças às novas atividades de fluxos internacionais recentemente adquiridas.
- O bom desenvolvimento comercial na Suíça permitiu uma melhor exploração dos meios de produção e, conseqüentemente, uma clara melhoria do resultado operacional.

Marítimo

- A diversificação da La Méridionale permitiu um forte crescimento do volume de negócios. No entanto, as várias restrições de circulação relacionadas com a crise sanitária (encerramento do tráfego de passageiros para Tânger durante 5 meses) penalizaram fortemente os seus resultados.

Perspetivas 2022

Num contexto geopolítico com consequências incertas, o Grupo permanece vigilante para o ano em curso. Este será dedicado a integrar as suas novas atividades no Reino Unido e a preservar a sua rentabilidade operacional num contexto inflacionista. O Grupo colocará especial ênfase no reforço da atratividade das suas atividades e na fidelização das suas equipas. A STEF continuará também os seus investimentos na transição energética.

O Conselho de administração decidiu propor à votação da Assembleia Geral de 28 de abril de 2022 o pagamento de um dividendo de 3 euros por ação, representando um montante de 37 milhões de euros.

Atento à distribuição equilibrada do valor criado, o Grupo pagará também este ano 42 milhões de euros aos seus colaboradores sob a forma de participação nos lucros e esquemas de incentivos, bem como a contribuição prevista no plano de poupança da empresa a nível internacional.

Foram realizados os procedimentos de auditoria das contas consolidadas. O relatório de certificação será emitido após a conclusão dos procedimentos necessários para a publicação do relatório financeiro anual.

Contacto imprensa: Catherine MARIE - catherine.marie@stef.com

Tel.: +33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

Código ISIN: FR0000064271 - Código REUTERS: STE.PA - Código BLOOMBERG: STF.FP