



Connecting Food Market Players

Comunicado de imprensa  
2 de setembro de 2021

## Resultados do 1º semestre 2021

- Os resultados do Grupo retornam aos seus níveis pré-Covid
- O Grupo reforça a sua estratégia ambiental graças à sua iniciativa climática 2030

Reunido a 2 de setembro, o Conselho de Administração do Grupo STEF, líder europeu em serviços de transporte e logística de produtos alimentares sob temperatura controlada, aprovou as contas para o 1º semestre de 2021.

**Stanislas Lemor, Presidente e Diretor-geral**, declarou: *"Num contexto geral que continua a ser impactado pela crise sanitária, os resultados da STEF registam uma melhoria significativa face a 2020 e marcam o retorno às performances 2019 (pré-Covid), no que respeita a volume de negócios e resultado operacional. Esta encorajadora retoma confirma a robustez do nosso modelo de especialista ao serviço dos nossos clientes do setor alimentar. Neste semestre assistiu-se igualmente à concretização dos compromissos ambientais do Grupo com a apresentação da nossa iniciativa Moving Green, que se foca numa mobilidade sustentável e numa produção de frio mais respeitosa do ambiente."*

Conta de resultados simplificada (em M€)	S1 2020	S1 2021	Variação
<b>Volume de negócios</b>	<b>1491,0</b>	<b>1636,8</b>	<b>+10%</b>
EBIT	27,9	67,6	+142%
Resultado financeiro	(3,9)	(3,5)	-10%
Resultado antes de impostos	24,1	64,1	+166%
<b>Resultado líquido - parte do Grupo</b>	<b>14,9</b>	<b>45,3</b>	<b>+205%</b>

Resultados operacionais (em M€)	S1 2020	S1 2021
STEF França	29,0	49,2
STEF Internacional	8,7	26,1
Atividades marítimas	(15,9)	(12,7)
Outras atividades	6,1	5,1
<b>EBIT</b>	<b>27,9</b>	<b>67,6</b>

### Informações por zona geográfica e atividade

#### STEF França

- O segmento dos produtos refrigerados beneficia da retoma do consumo e de uma boa dinâmica na atividade de transporte.
- A atividade de produtos congelados continua a registar uma elevada taxa de ocupação dos armazéns apesar do aumento dos preços da eletricidade.
- A atividade GMS continua dinâmica graças, em particular, ao e-commerce impulsionado pelo encerramento dos estabelecimentos de restauração.
- A atividade de restauração continua a ser impactada pelas restrições sanitárias implementadas no início do ano, mas regista uma clara melhoria desde o 2º trimestre.
- A atividade de produtos do mar continua a ser impactada pelo encerramento da restauração e pelas dificuldades na indústria piscatória.

## **STEF Internacional**

- As atividades nos seis países de implementação do Grupo resistem bem apesar do contexto sanitário.
- Na Bélgica e na Itália, a integração das atividades do Grupo Nagel no início de 2021 permitem acelerar a dinâmica comercial e reforçar a cobertura geográfica do Grupo.
- Na Suíça, o arranque de um novo dossier logístico de e-commerce no final de 2020 e a elevada taxa de ocupação dos armazéns de congelado consolidam a posição do Grupo.
- A rede de transporte foi reforçada em Portugal com a abertura de uma plataforma em Alenquer.

## **Atividades marítimas**

- As restrições sanitárias na circulação de passageiros e mercadorias continuam a afetar todas as atividades da La Méditerranéenne.
- Os serviços ao porto principal de Ajácio e do porto departamental de Propriano, obtidos no âmbito da delegação de serviço público entre a Córsega e o continente por um período de 22 meses a partir de 1 de março de 2021, permitem à La Méditerranéenne registar um efeito positivo no seu volume de negócios.
- Apesar do interesse manifestado pelo mercado na nova linha marítima Marselha-Tânger (Marrocos), esta é afetada por uma atividade errática devido à pandemia.

## **Iniciativa climática**

A fim de acelerar o seu processo de transição energética, em curso há mais de dez anos, a STEF reforça a sua estratégia ambiental e apresenta a sua iniciativa climática para 2030 assente em dois objetivos principais:

- reduzir em 30% as emissões de gases com efeito de estufa dos seus veículos até 2030;
- consumir 100% de energias com baixo teor de carbono nos seus edifícios até 2025.

O Grupo inicia assim uma nova etapa nos seus compromissos no combate ao aquecimento global.

## **Perspetivas a médio prazo**

No contexto sanitário muito específico da pandemia e das incertezas que esta continua a suscitar, a STEF continua confiante no seu modelo de negócio altamente resiliente. A evolução dos padrões de consumo, acelerada pela crise, apresenta oportunidades para o Grupo. A STEF continua a preparar-se ativamente para o futuro, prosseguindo a sua estratégia de investimento nos seus projetos imobiliários e na inovação.

As contas semestrais foram objeto de uma revisão limitada por parte dos revisores oficiais de contas e serão publicadas no website do Grupo.

Próxima publicação:

Volume de negócios do 3º trimestre na quinta-feira, 21 de outubro de 2021, após o encerramento dos mercados.

Contacto para a imprensa: catherine.marie@stef.com - Tel.: +33 (0)1 40 74 29 64/+33 (0)6 35 23 10 88  
Website: www.stef.com - Código ISIN: FR0000064271 - Código REUTERS: STE.PA - Código BLOOMBERG: STF.FP