

PLANO ESTRATÉGICO  
2022-2026

# Comprometidos para um futuro sustentável



COMUNICADO DE IMPRENSA

# A STEF apresenta o seu novo plano estratégico 2022-2026 e afirma a sua razão de ser

Durante a convenção europeia, o Grupo fez um ponto sobre os progressos do seu último plano estratégico, e informou sobre as suas novas ambições para 2022-2026, com o apoio do Conselho de Administração.

||

***Comprometidos para um futuro sustentável é um plano ambicioso que marca uma etapa importante para o Grupo.***

Este plano, com raízes na razão de ser do grupo, combina o desempenho financeiro com os compromissos sociais e ambientais para ultrapassar os desafios históricos enfrentados pelo setor do transporte e da logística alimentar.

Este novo plano coloca o princípio CARE no centro das nossas relações com todos os intervenientes internos e externos – colaboradores, clientes, consumidores – e no centro da nossa estratégia ambiental.

Apoiados pela nossa capacidade de inovação e pela perícia e paixão das nossas equipas, abordamos este novo plano estratégico, iniciado num contexto internacional volátil, com entusiasmo, confiança e determinação.



**Stanislas Lemor**  
Presidente e Diretor-geral

||

## Balanço do plano estratégico 2017-2021

---

No final do anterior plano estratégico, a STEF consolidou o seu desenvolvimento a nível europeu, graças a um sólido crescimento orgânico e à aceleração do crescimento externo, o que o conduziu a **uma expansão para um oitavo país, o Reino Unido.**

---

O Grupo implementou com sucesso a sua estratégia de especialização por setor de atividade onde quer que esteja presente, o que permite atualmente **responder mais eficazmente às necessidades específicas dos seus clientes.**

---

Foi também efetuada uma escolha estratégica de **expansão dos seus conhecimentos até ao setor do acondicionamento industrial** (co manufacturing and copacking), pelo que pode agora oferecer três tipos de serviços - transporte, logística e acondicionamento - aos seus clientes em todos os seus mercados.

---

Por fim, a STEF reforçou a sua independência financeira bem como as suas capacidades imobiliárias e técnicas,  **aumentando o seu património para 3.4 milhões de m<sup>3</sup>** sob temperatura controlada, através da aquisição de 132 hectares de terrenos estratégicos e desenvolvendo os seus próprios meios para a produção de energias renováveis.

# Ambições do plano estratégico 2022-2026

Através do seu novo plano estratégico *Comprometidos para um futuro sustentável*, o Grupo STEF avança na sua ambição de ser **líder europeu no transporte e logística de alimentos sob temperatura controlada**, fixando o objetivo de aumentar o **volume de negócios para 5 mil milhões de euros até ao final de 2026**.

O plano estratégico do Grupo, concebido para atingir o seu objetivo de crescimento sustentável, baseia-se em cinco pontos estratégicos:





## **PEOPLE CARE**

As mulheres e os homens que compõem o Grupo são o seu principal trunfo. Por esse motivo, o Grupo trabalha para garantir que **todos possam fazer crescer os seus talentos** dentro da empresa e aproveitar todas as oportunidades tornadas possíveis pelo seu desenvolvimento contínuo: criação de empregos abertos ao maior número de pessoas no centro dos territórios, formação e desenvolvimento de competências, percursos profissionais, programa para promover a diversidade de género e a igualdade profissional, etc.

Perante o grande desafio da atratividade e retenção, a STEF irá rever as suas organizações, métodos e ritmos de trabalho para dar **resposta às novas evoluções societais**, com o objetivo principal de garantir um bom trabalho de equipa. Assim, será dada especial atenção às questões relacionadas com a inclusão.

Por fim, outra das ambições do Grupo é a **aceleração das transformações atualmente em curso** para acompanhar a evolução dos empregos e a digitalização das tarefas.



## CUSTOMER CARE

Em todos os níveis da sua organização, a STEF apoia-se numa forte relação com os seus clientes. Através do seu novo plano estratégico, o Grupo está empenhado em **colocar os seus clientes no centro de tudo aquilo que faz**, não só para antecipar as suas expectativas, mas também para lhes oferecer uma experiência personalizada e proporcionar o maior valor acrescentado possível.

O Grupo deseja **cultivar com os seus colaboradores uma relação de qualidade** baseada num espírito de abertura, na partilha e numa confiança reforçada. Em particular, numa escuta atenta, fonte para uma melhoria contínua e para a inovação.

O objetivo do Grupo é melhorar ainda mais as ofertas existentes, antecipar as do futuro com os seus clientes e **contribuir para uma cadeia de abastecimento** criadora de valor.



# 3

## CONSUMER CARE

A proteção dos consumidores está no cerne da razão de ser do Grupo. **Garantir diariamente o cumprimento da cadeia de frio** e a integridade dos produtos que lhe são confiados é a prioridade de todos os colaboradores.

Desta forma, contribuem para uma cadeia global que integra produtores industriais, distribuidores, grossistas, retalhistas e restauradores até alcançar o consumidor.

Para contribuir para **tornar toda esta cadeia cada vez mais segura**, o Grupo continuará a adaptar os seus processos e a implementar novas tecnologias. Compromete-se ainda com a continuação da partilha da sua perícia no setor agroalimentar.



## PLANET CARE

O controlo do impacto do Grupo ao nível do ambiente é um desafio enorme para o planeta para as gerações futuras. Graças à formalização da sua abordagem climática *Moving Green*, o Grupo acelerou os seus investimentos para transporte e logística mais amigos do ambiente.

Num ano, já alcançou resultados conclusivos, nomeadamente 13% de redução nas emissões de GEE dos seus veículos e o fato de utilizar agora 76% de energia com baixo teor de carbono nos seus edifícios. O Grupo pretende agora acelerar a utilização de biocombustíveis para os seus veículos, avançar os testes de utilização de hidrogénio e instalar **mais de 400 000 m<sup>2</sup> de painéis fotovoltaicos com vista a gerar 20% das suas próprias necessidades energéticas até 2025**.

Para além do seu compromisso com o clima, qualidade do ar e biodiversidade, o Grupo compromete-se também a considerar o impacto das alterações climáticas na sua própria organização. Desta forma, poderá preparar-se e tomar as decisões estratégicas necessárias para a sua própria adaptação.



5

## INOVAÇÃO

A inovação está no ADN e no coração da história centenária do Grupo, que nunca deixou de inventar, renovar e adaptar a sua oferta e os seus serviços. **Toda a sua abordagem de inovação está orientada para o benefício dos seus colaboradores e clientes.**

As equipas dedicadas à inovação serão reforçadas com vista a **sistematizar uma cultura de inovação participativa**, aberta a todos os colaboradores, e realizar projetos mais disruptivos.

## **Afirmar a sua razão de ser**

-

O novo plano estratégico do Grupo STEF baseia-se numa visão da sua contribuição para a sociedade encarnada na sua razão de ser:

||

**Equipas empenhadas  
todos os dias para garantir  
sustentadamente, e em toda  
a segurança, o acesso  
à diversidade alimentar  
para todos.**

||

É a expressão de uma forte convicção sobre a forma específica e diferenciadora como o Grupo concebe os seus negócios e como os pretende levar a cabo. Trata-se de uma bússola para todos os colaboradores e demonstra, para além das palavras, a realidade do seu compromisso diário para os seus clientes, para as partes interessadas e para o mundo à sua volta.

## Sobre o Grupo STEF

---

### **A STEF é especialista na cadeia de abastecimento alimentar.**

A nossa missão é aprovisionar as populações com produtos alimentares. Esta é uma grande responsabilidade baseada numa história rica de mais de 100 anos. Atualmente, a STEF reúne uma gama inigualável de competências, tornando-o no líder europeu em serviços de transporte e logística com temperatura controlada (de -25 °C a +15 °C).

Com os nossos clientes na indústria, distribuição e restauração fora de casa, trabalhamos para construir uma cadeia de abastecimento cada vez mais ágil e conectada em resposta às evoluções dos padrões de consumo e à transformação dos canais de distribuição, desde lojas de conveniência a supermercados e comércio eletrónico. Desenvolvemos as nossas atividades de transporte, logística e armazenagem, conciliando questões ambientais, sociais e societárias. Isto está incorporado na nossa abordagem climática *Moving Green* que se centra numa mobilidade sustentável e num frio mais responsável.

A STEF tem mais de 21 000 colaboradores e cerca de 260 instalações em 8 países da Europa. Em 2021, o Grupo alcançou um volume de negócios de 3,5 mil milhões de euros.

 **Para mais informações: [www.stef.com](http://www.stef.com)**

**Contato para os meios de comunicação social**

—

Catherine Marie  
catherine.marie@stef.com  
+ 33(0)6 35 23 10 88

