



Pressemitteilung
25. April 2024

Umsatz im 1. Quartal 2024

- Das internationale Geschäft treibt das Wachstum an und macht zum ersten Mal mehr als 40% des Konzernumsatzes aus (ohne den Verkauf von Waren für den Geschäftsbereich Foodservice).
- In Frankreich beeinträchtigt die anhaltende Schwäche des Lebensmittelkonsums weiterhin die Geschäftsentwicklung.
- Die jüngsten externen Wachstumstransaktionen, insbesondere in Nordeuropa, tragen 55 Mio. € zum Quartalsumsatz bei.

STEF, der europäische Marktführer für temperaturgeführte Transport- und Logistikdienstleistungen im Lebensmittelbereich, meldet für das erste Quartal 2024 einen Umsatz von 1139 Millionen Euro, was einem Anstieg von 5,7 % (+0,7 % bei konstantem Konsolidierungskreis) entspricht.

Umsatzentwicklung im 1. Quartal 2024 (in Mio. €)

1. Quartal 2024	2023	2024	Veränderung %	Bei konstantem Konsolidierungskreis %
STEF Frankreich	574,7	576,7	0,3%	0,5%
STEF International	354,7	418,8	18,1%	2,6%
Sonstige Aktivitäten	148,3	143,8	(3,0%)	(3,2%)
TOTAL	1 077,7	1 139,3	5,7%	0,7%

1. Quartal 2024	2023	2024	Veränderung %	Bei konstantem Konsolidierungskreis %
Geschäftsaktivitäten der Gruppe	935,1	999,9	6,9%	1,1%
Warenverkäufe für den Geschäftsbereich Foodservice	142,6	139,4	(2,3%)	(2,3%)
TOTAL	1 077,7	1 139,3	5,7%	0,7%

Informationen nach Ländern und Geschäftsbereichen

STEF Frankreich

- In Frankreich wird das Geschäftsvolumen in den Bereichen Frischprodukte sowie Fisch und Meeresfrüchte weiterhin durch den rückläufigen Lebensmittelkonsum beeinträchtigt. Auch der Tiefkühlbereich war betroffen und verzeichnete einen Rückgang der Warenströme und eine geringere Auslastung der Lager.
- Das Geschäft mit den Handelsketten profitiert von den positiven Auswirkungen neuer Verträge und verzeichnet ein Umsatzwachstum.
- Getragen von einem gut ausgerichteten Markt wächst der Geschäftsbereich Foodservice dank einer anhaltenden Geschäftsdynamik weiter.

STEF International

- In Italien verzeichnet die Gruppe eine positive Entwicklungsdynamik in allen Geschäftsbereichen, insbesondere im Tiefkühlbereich.
- Portugal setzt sein organisches Wachstum dank der kontinuierlichen Entwicklung eines neuen Kunden fort.
- Belgien profitiert weiterhin von den Auswirkungen der Integration des im Oktober 2023 übernommenen Unternehmens TransWest und der Inbetriebnahme des neuen Logistik-Hubs in Tubize südlich von Brüssel.
- In den Niederlanden konzentrierten sich unsere Anstrengungen in einem wettbewerbsintensiven Markt auf die Integration des am 4. Januar erworbenen Unternehmens Bakker Logistiek.
- In Großbritannien und in der Schweiz ist das Geschäft trotz schwieriger Konjunktur und rückläufigem Konsum dank positiver Wechselkurseffekte gewachsen.

Umsatz im 2. Quartal 2024: 18. Juli 2024, nachbörslich

Pressekontakt: catherine.marie@stef.com - Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88
Webseite: www.stef.com - ISIN-Code: FR0000064271 - REUTERS-Code: STE.PA - BLOOMBERG-Code: STF.FP