

Umsatz im 2. Quartal 2024

- Das Umsatzwachstum des Konzerns wird weiterhin von internationalen Aktivitäten und externem Wachstum angetrieben.
- Das Quartal war von einer sehr unterschiedlichen Dynamik der Geschäftstätigkeit in Frankreich, mit einem dynamischen April, einem stabilen Mai und einem deutlichen Rückgang im Juni, geprägt.

STEF, ein führender europäischer Anbieter von Transport- und Logistikdienstleistungen für temperaturgeführte Lebensmittel, meldet für das erste Quartal 2024 einen Umsatz von 1.185,9 Millionen Euro, was einem Anstieg von 7,7 % (+2,8 % bei konstantem Konsolidierungskreis) entspricht.

Umsatzentwicklung im 2. Quartal 2024 (in Mio. EUR)

2. Quartal	2023	2024	Abweichung %	Bei unverändertem Konsolidierungskreis %
STEF France	580,5	596,1	2,7 %	3,1 %
STEF International	366,2	440,2	20,2 %	5,0 %
Sonstige	154,7	149,6	(3,3 %)	(3,4 %)
GESAMT	1 101,4	1 185,9	7,7 %	2,8 %

2. Quartal	2023	2024	Abweichung %	Bei unverändertem Konsolidierungskreis %
Geschäftsaktivitäten der Gruppe	950,9	1 040,5	9,4 %	3,8 %
Warenverkäufe für den Geschäftsbereich Foodservice	150,4	145,4	(3,3 %)	(3,3 %)
GESAMT	1 101,4	1 185,9	7,7 %	2,8 %

Veränderungen im Konsolidierungskreis brachten im Quartal 53,3 Mio. EUR an zusätzlichen Umsätzen, hauptsächlich in den Niederlanden und Belgien.

Informationen nach geografischen Regionen und Aktivitäten

STEF France

- Das Volumen im Frischegeschäft litt weiterhin unter den Auswirkungen des schwachen Lebensmittelkonsums und der sehr heterogenen Geschäftsentwicklung in den einzelnen Monaten. Das Geschäft mit Meeresprodukten war in einem schwierigen Markt stabil.
- Die Dynamik des Geschäftsbereichs Foodservice stabilisierte sich im Einklang mit der Marktentwicklung, die weniger stark war als in den Vormonaten.
- Der Geschäftsbereich Tiefkühlkost stagniert aufgrund der sinkenden Auslastung der Lagerhäuser.
- Das Geschäft mit Supermärkten profitierte weiterhin in vollem Umfang von den positiven Auswirkungen neuer Verträge, so dass hier ein Umsatzwachstum zu verzeichnen ist.
- Die Geschäftsbereiche TSA (temperierte trockene Lebensmittel) und Verpackung verhielten sich dank neuer Geschäftserfolge recht dynamisch, ebenso wie das internationale Geschäft von Frankreich aus, das auch im zweiten Jahr stetig wächst.

STEF International

- Portugal verzeichnete dank des kontinuierlichen Ausbaus seines Kundenstamms ein hervorragendes Umsatzwachstum.
- Nach einem schwierigen ersten Quartal kehrte Spanien dank der Entwicklung des Kundenportfolios im Mid-Market-Bereich in den Wachstumsbereich zurück.
- In Italien entwickelt sich der Konzern in allen Geschäftsbereichen dynamisch, insbesondere im Bereich Tiefkühlkost.
- Das Vereinigte Königreich gewann dank eines günstigeren wirtschaftlichen Umfelds wieder an Schwung.

Der Halbjahresumsatz belief sich auf 2.325,2 Mio. EUR gegenüber 2.179,1 Mio. EUR in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2023, was einem Anstieg von 6,7 % entspricht (2,5 % bei konstantem Konsolidierungskreis und ohne Warenverkäufe für den Geschäftsbereich Foodservice).

Nächste Veröffentlichung

Halbjahresergebnisse: 5. September nach der Börse

Pressekontakt: Catherine Marie – catherine.marie@stef.com

Tel.: + 33 (0)6 35 23 10 88

Webseite: www.stef.com

ISIN-Code: FR0000064271 - REUTERS-Code: STE.PA - BLOOMBERG-Code: STF.FP