



Comunicato stampa
19 luglio 2024

Fatturato del 2° trimestre 2024

- Le attività internazionali e la crescita esterna continuano a fare da traino all'aumento del fatturato del Gruppo.
- Il trimestre è stato caratterizzato da una forte instabilità nella dinamica delle attività in Francia con un mese di aprile vivace, un mese di maggio stabile e un netto calo nel mese di giugno.

STEF, leader europeo nei servizi di trasporto e logistica a temperatura controllata dedicati ai prodotti alimentari, annuncia per il 2° trimestre 2024 un fatturato di 1.185,9 milioni di euro, in crescita del 7,7% (2,8% a perimetro costante).

Andamento del fatturato nel 2° trimestre 2024 (in mln €)

| 2° trimestre | 2023 | 2024 | Variazione % | A perimetro costante % |
|-------------------------|----------------|----------------|--------------|------------------------|
| STEF Francia | 580,5 | 596,1 | 2,7% | 3,1% |
| Attività internazionali | 366,2 | 440,2 | 20,2% | 5,0% |
| Altre attività | 154,7 | 149,6 | (3,3%) | (3,4%) |
| TOTALE | 1.101,4 | 1.185,9 | 7,7% | 2,8% |

| 2° trimestre | 2023 | 2024 | Variazione % | A perimetro costante % |
|---|----------------|----------------|--------------|------------------------|
| Attività del gruppo | 950,9 | 1.040,5 | 9,4% | 3,8% |
| Vendita di merci per l'attività Foodservice | 150,4 | 145,4 | (3,3%) | (3,3%) |
| TOTALE | 1.101,4 | 1.185,9 | 7,7% | 2,8% |

Le variazioni di perimetro hanno portato a ricavi aggiuntivi per 53,3 milioni di euro nel trimestre, principalmente nei Paesi Bassi e in Belgio.

Informazioni per area geografica e attività

STEF Francia

- I volumi lavorati nell'ambito dell'attività del fresco continuano a subire gli effetti del rallentamento dei consumi alimentari e della grande eterogeneità nell'andamento delle attività tra i diversi mesi. L'attività dei prodotti ittici rimane stabile in un mercato difficile.
- La dinamica dell'attività Foodservice si sta stabilizzando, in linea con il suo mercato che si sta sviluppando a un ritmo più lento rispetto ai mesi precedenti.
- L'attività dei Surgelati segna il passo, con un tasso di riempimento dei suoi magazzini in diminuzione.
- Le attività relative alla grande distribuzione continuano a beneficiare pienamente degli effetti positivi delle nuove commesse, consentendo di registrare una crescita del fatturato.
- Le attività TSA (temperato secco alimentare) e confezionamento stanno vivendo un buon momento grazie a nuovi successi commerciali, così come le attività internazionali al di fuori della Francia, che continuano a crescere regolarmente per il secondo anno.

Attività internazionali

- Il Portogallo sta registrando un'ottima crescita di fatturato per merito del continuo sviluppo del portafoglio clienti.
- Dopo un 1° trimestre difficile, la Spagna torna a crescere grazie allo sviluppo di un portafoglio clienti di fascia media.
- L'Italia continua a evidenziare dinamiche di sviluppo positive in tutte le attività, in particolare nel settore dei surgelati.
- Il Regno Unito sta riprendendo slancio, attraverso un contesto economico più vivace.

Il fatturato semestrale ammonta a 2.325,2 milioni di euro rispetto a 2.179,1 milioni di euro dei primi 6 mesi dell'esercizio 2023, con un incremento del 6,7% (2,5% a perimetro costante ed escludendo la vendita di merci per l'attività Foodservice).

Prossima pubblicazione

Risultati semestrali: 5 settembre, a Borsa chiusa.

Contatti con la stampa: Catherine Marie – catherine.marie@stef.com

Tel.: + 33 (0)6 35 23 10 88

Sito Web: www.stef.com

Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STE.PA - Codice BLOOMBERG: STF.FP