



Comunicato stampa
1° dicembre 2016

STEF lancia STEF Europe, il proprio brand unico dedicato ai flussi internazionali

A partire dal 1° dicembre 2016, STEF raggrupperà tutte le proprie attività di trasporto internazionale sotto un unico brand di servizi chiamato STEF Europe, a sua volta costituito da due principali offerte: Export ed Import. L'obiettivo di questo nuovo servizio è supportare le aziende del settore agroalimentare che intendono svilupparsi a livello internazionale e che puntano a diversificare ed ottimizzare i propri approvvigionamenti.

Grazie al collegamento di tutti i network presenti nella nazioni in cui il Gruppo opera, STEF Europe propone prestazioni armonizzate ed affidabili, con la garanzia di un servizio uniforme e di alta qualità che offre:

- l'accesso potenziale ad oltre il 70% dei consumatori europei;
- l'accesso potenziale ad oltre il 60% delle industrie agroalimentari europee.

Marco Scotti, Branch Manager STEF International Italia: *“L'export dei prodotti Made in Italy è fondamentale per lo sviluppo delle industrie agroalimentari italiane. La capillarità delle piattaforme STEF in Italia consente di accompagnarli nella loro crescita internazionale, garantendo il rispetto della catena del freddo, con una qualità di servizio ottimale e la tracciabilità delle spedizioni. Ogni giorno, STEF distribuisce oltre 300 tonnellate di merci dall'Italia verso Francia, Belgio, Paesi Bassi e penisola iberica. Grazie a STEF Europe, il Gruppo consolida il proprio ruolo di operatore di riferimento nella supply chain dei prodotti alimentari a temperatura controllata, in particolare per i flussi internazionali.”*

STEF Europe si basa su un network di 219 filiali di proprietà, di cui 15 centri di consolidamento dei flussi in Europa, a cui si somma una rete di partner specializzati. Il team di STEF Europe propone una gamma di servizi Import ed Export dedicata ai prodotti agroalimentari (sia materie prime che prodotti finiti) a temperatura controllata: freschi (+2°C / +4°C), surgelati (-18°C / -20°C) e compatibili con i prodotti alimentari freschi. Le due offerte vertono su un ventaglio di servizi comuni:

- garanzia di un referente unico di prossimità;
- partenze quotidiane verso i principali centri economici;
- ritiri frequenti e regolari presso i fornitori;
- consegne in 24h/48h/72h (in base alla distanza) ai Ce.Di. e ai punti vendita;
- qualsiasi tipo di spedizione: dal collo al pallet;
- qualsiasi tipo di volume: groupage, lotti completi o parziali;
- monitoraggio garantito delle spedizioni tramite sistema di *tracking* centralizzato.

L'offerta Export copre 15 Paesi di destinazione: Andorra, Austria, Belgio, Francia, Germania, Irlanda, Italia, Liechtenstein, Lussemburgo, Paesi Bassi, Portogallo, Regno Unito, San Marino, Spagna, Svizzera.

L'offerta Import copre 11 Paesi di *sourcing*: Belgio, Francia, Germania, Irlanda, Italia, Lussemburgo, Paesi Bassi, Portogallo, Regno Unito, Spagna, Svizzera.

A proposito di STEF – www.stef.com / www.stef-europe.com

STEF è lo specialista europeo della logistica del freddo (-25°C à +18°C). STEF svolge e coordina tutte le attività di trasporto, logistica e sistemi informativi dedicate ai prodotti agroalimentari, siano essi materie prime o prodotti finiti. STEF propone soluzioni logistiche adattate alle attività e alle specificità dei propri clienti : industrie alimentari, distributori, ristorazione fuori casa. STEF conta nel proprio organico 16.000 collaboratori presenti in 7 Paesi europei: Belgio, Spagna, Francia, Italia, Paesi Bassi, Portogallo e Svizzera. Per la propria attività, STEF si avvale di mezzi tecnici specifici: 219 piattaforme o depositi, 1.900 veicoli e 1.950 rimorchi frigoriferi. Nel 2015, STEF ha realizzato un fatturato pari a 2.826 milioni di euro

Contatto stampa STEF Italia: Francesca CENI – Tel.: + 39 0371 763 201

Contatto stampa Gruppo STEF: Catherine MARIE – Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / + 33 (0)6 35 23 10 88