



Comunicato stampa
04 maggio 2018

ITALIA

STEF RAFFORZA LA PROPRIA RETE EUROPEA DI LOGISTICA DEDICATA AL SETTORE DEL SURGELATO GRAZIE ALL'ACQUISIZIONE DELLE ATTIVITA' DI FIDENZA E ASCOLI PICENO DEL GRUPPO MARCONI CON IL RELATIVO BUSINESS DI TRASPORTI

Il GRUPPO STEF annuncia oggi l'acquisto delle attività di Fidenza e Ascoli Piceno del Gruppo Marconi, leader italiano della logistica dei surgelati, che includono anche la società dedicata ai trasporti "Orlando Marconi Trasporti". Questa operazione di crescita esterna permette a STEF di proseguire nella propria strategia di sviluppo internazionale e di rafforzare il proprio network europeo dedicato alla logistica dei prodotti alimentari surgelati.

Il Gruppo acquisisce attraverso la propria divisione immobiliare ImmoSTEF Italia, una delle maggiori piattaforme di logistica surgelata d'Europa, situata a Fidenza (Parma), ed un impianto logistico ad Ascoli Piceno. Queste due filiali rappresentano un volume di stoccaggio di 1,3 milioni m³ totali.

L'accordo stabilisce inoltre l'acquisto delle attività di logistica e trasporto svolte nei due siti, le quali rappresentano un fatturato di circa 55 milioni di euro.

« Questa acquisizione rappresenta la più grande operazione del settore della logistica a temperatura controllata degli ultimi anni in Italia. Essa permette al GRUPPO STEF di rafforzare in maniera significativa la propria rete dedicata al surgelato in Europa e a STEF ITALIA di disporre di importanti risorse per proseguire nel proprio piano di crescita », ha dichiarato Stanislas Lemor, direttore generale delegato del GRUPPO STEF e Presidente di STEF ITALIA.

« Questo accordo offre ai nostri clienti la garanzia di una continuità di servizio e di qualità che solo un gruppo solido ed ambizioso come STEF può proporre, grazie alla propria visione di crescita e sviluppo» ha aggiunto Adriano Federici, Amministratore delegato del Gruppo Marconi.

Grazie a questa operazione, STEF ITALIA entra nel mercato del freddo negativo (-25°C). Questi nuovi depositi completano in maniera ottimale il network italiano, che conta già 34 filiali dedicate ai prodotti alimentari freschi, ai prodotti termosensibili e ai prodotti ittici freschi.

« STEF ITALIA ora è in grado di offrire ai player dell'agroalimentare una gamma completa di servizi nell'ambito della supply chain del freddo, garantendo le migliori condizioni di qualità, puntualità e sicurezza alimentare. Oltre a questa acquisizione, il Gruppo continuerà ad investire significativamente in Italia per intensificare la propria presenza geografica e rafforzare la propria struttura sul territorio », ha precisato Marco Candiani, direttore generale di STEF ITALIA.

Questa operazione sarà ufficializzata l'8 maggio, durante CIBUS, la fiera dell'agroalimentare che si terrà a Parma.

A proposito del Gruppo STEF - www.stef.com

STEF è lo specialista europeo della logistica del freddo. Il Gruppo offre soluzioni di trasporto, logistica e sistemi informativi dedicati ai prodotti alimentari. STEF accompagna i propri clienti del settore agroalimentare, della distribuzione e della ristorazione fuori casa (Ho.Re.Ca.) nel percorso di miglioramento dalla loro supply chain. STEF conta oltre 16.700 collaboratori, presenti in 227 sedi, ripartite in 7 Paesi europei: Francia, Belgio, Spagna, Italia, Paesi Bassi, Portogallo e Svizzera. Nel 2017, STEF ha realizzato un fatturato di 2.976 M€.

Contatto stampa Gruppo: Catherine MARIE - catherine.marie@stef.com - Tel.: 01 40 74 29 64 / 06 35 23 10 88

Contatto stampa: Roberto DONELLI - roberto.donelli@stef.com

Sito: www.stef.com - Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STE.PA - Codice BLOOMBERG: STF.FP