

---

## **STEF feiert sein hundertjähriges Bestehen und überschreitet den 100 Mio.€-Gewinn-Meilenstein**

---

### **Höhepunkte des Jahres**

- Erfolgreiche Umsetzung der Spezialisierungsstrategie, verkörpert durch die neue Organisation in Frankreich
  - Starkes organisches Wachstum im Bereich der internationalen Aktivitäten
  - Bestätigung der Attraktivität der Unternehmensgruppe: Nettozuwachs von 1.000 Mitarbeitern
  - Einstieg in den Markt für Industrieverpackungen
  - Strukturierung des Innovations- und Digitalverarbeitungsansatzes, um die Veränderungen in der Lebensmittelwelt besser zu begleiten.
  - Qualität des Engagements und der CSR-Aktionen durch die Vergabe des Gold-Status von EcoVadis anerkannt
- 

Der Verwaltungsrat der STEF-Gruppe traf sich am 12. März 2020, um die Jahresabschlüsse für das Geschäftsjahr 2019 zu genehmigen.

*"Die STEF-Gruppe feiert in diesem Jahr nicht nur ihr hundertjähriges Bestehen: Sie hat 2019 auch dank des Engagements ihrer 19.000 Mitarbeiter und des Vertrauens ihrer Kunden eine sehr gute wirtschaftliche Leistung erzielt. Zum ersten Mal in ihrer Geschichte gibt die Gruppe einen Nettogewinn bekannt, der die 100-Millionen-Euro-Marke überschreitet. Im Jahr 2019 haben wir bezüglich unserer gesamten Roadmap, sowohl in operativer Hinsicht als auch im Hinblick auf unser Engagement für Gesellschaft und Umwelt bedeutende Fortschritte erzielt. Die STEF-Gruppe hat ihre Fähigkeit, sich zu wandeln und ihre künftige Entwicklung vorwegzunehmen, unter Beweis gestellt. Obwohl STEF aufgrund der aktuellen Gesundheits- und Wirtschaftslage mit Vorsicht auf das Jahr 2020 zugeht, bleiben wir zuversichtlich und vertrauen auf unser robustes und ausgewogenes Geschäftsmodell",* betonte Stanislas Lemor, Vorstandsvorsitzender und CEO.

### **100 Jahre Innovation und menschliches Abenteuer**

---

In diesem Jahr feiert STEF sein 100-jähriges Bestehen, ein außergewöhnliches Jubiläum. Seit ihrer Gründung im Jahr 1920 hat sich die Unternehmensgruppe als Pionier positioniert und sich ständig weiterentwickelt, um ihren Kunden und den europäischen Verbrauchern die besten Dienstleistungen anzubieten.

Die STEF-Gruppe hat es geschafft, die verschiedenen Entwicklungen im Laufe der Jahre zu begleiten und gleichzeitig ihrer Mission, die tägliche Versorgung der Menschen zu gewährleisten, treu zu bleiben. Wann immer es notwendig war, hat sie die Herausforderungen der Zukunft erfolgreich gemeistert, und zwar dank des Engagements ihrer Mitarbeiter, ihrer Flexibilität, ihrer Fähigkeit, sich neu zu erfinden, und ihrer starken Werte: Begeisterung, Respekt, Disziplin und Leistung.

Heute ist die Gruppe bereit und einsatzfähig, um den vielen Herausforderungen entgegenzutreten, denen sich einerseits ihre Kunden in einem sich verändernden Nahrungsmittelökosystem und andererseits unser Planet im Hinblick auf den ökologischen Wandel stellen müssen.

## Informationen zu den Finanzen

---

Jahresergebnisse (in M€)	2018	2019	Entwicklung
<b>Umsatz</b>	<b>3 255,1</b>	<b>3 441,0</b>	<b>5,7%</b>
<b>EBIT</b>	<b>137,2</b>	<b>162,9</b>	<b>18,7%</b>
Finanzergebnis	(7,3)	(8,7)	-
Gewinn vor Steuern	130,0	154,1	18,6%
<b>Reingewinn, Konzernanteil</b>	<b>94,4</b>	<b>100,3</b>	<b>6,2%</b>

  

Betriebsergebnisse (in M€)	2018	2019
STEF Frankreich	101,8	127,5
STEF International	24,6	39,2
Seetransport	7,7	(6,2)
Sonstige Aktivitäten	3,2	2,3
<b>EBIT</b>	<b>137,2</b>	<b>162,9</b>

Im Jahr 2019 erfolgte für STEF ein starker Anstieg des Steuersatzes, der hauptsächlich auf die Umwandlung des CICE\* in eine Senkung der Sozialversicherungsabgaben zurückzuführen ist. Darüber hinaus hat die Gruppe im Laufe des Jahres ihre Verschuldung (ohne Berücksichtigung von IFRS 16) leicht reduziert.

\***CICE**: *Crédit d'Impôt pour la Compétitivité et l'Emploi* = Steuerkredit für Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung

## Informationen zu den Geschäftsbereichen

---

### STEF Frankreich

- STEF Frankreich verzeichnete einen starken Anstieg seines Umsatzes, der jetzt über 2 Milliarden Euro beträgt.
- Die Organisation in *Business Units*, die geschaffen wurde, um unseren Kunden in einem völlig fragmentierten Markt besser gerecht zu werden, hat erste Früchte getragen.
- Im Bereich Frischwaren setzte die Gruppe ihr Wachstum - angetrieben durch eine verbesserte Dienstleistungsqualität und die Inbetriebnahme neuer Niederlassungen - fort.
- Was den Bereich Tiefkühlwaren angeht, so stand das Jahr ganz im Zeichen eines neu definierten Transportmodells und die Branche profitierte von anhaltend hohen Füllraten.
- Die Unternehmensgruppe hat ihre wachsende Präsenz im Segment der temperierten trockenen Nahrungsmittel dank eines neuen territorialen Schemas bestätigt und wird in Kürze Expansionsprojekte an ihren Hauptstandorten in Angriff nehmen.
- Das Geschäft mit den Handelsketten verzeichnete weiterhin ein starkes Umsatzwachstum, insbesondere durch die Entwicklung des E-Commerce.
- Der Bereich Außer-Haus-Verpflegung konnte dank der verstärkten Unterstützung der Entwicklungspläne unserer Kunden und neuer dedizierter Lagerhäuser ausgebaut werden.
- Schließlich haben die von DYAD angebotenen industriellen Verpackungsaktivitäten durch ihre Komplementarität mit den traditionellen Geschäftsaktivitäten der Gruppe neue Entwicklungsperspektiven eröffnet.

### STEF International

- Die internationalen Aktivitäten verzeichneten dank der jüngsten Übernahmen ein kontinuierliches Wachstum.
- In Italien stand das Jahr im Zeichen der strukturellen Anpassung des Immobilienbestands und der Anpassung des Geschäftsbereichs Tiefkühlwaren an die Standards der Gruppe.
- In Spanien stärkte die STEF-Gruppe ihre Position im nationalen und internationalen Sammelgutverkehr und in der Außer-Haus-Verpflegung.
- In Portugal profitierte die STEF-Gruppe von einem günstigen wirtschaftlichen Umfeld. Sie treibt die Spezialisierung ihrer Aktivitäten in diesem Land weiter an.
- Was die STEF-Niederlassungen in den Niederlanden und der Schweiz betrifft, so setzt die STEF-Gruppe die Strukturierung ihrer Aktivitäten fort.

## Seetransport

- Hauptereignis des Jahres 2019 war der Verlust des Linienverkehrs von und zu den Häfen von Bastia und Ajaccio und, seit dem 4. Quartal, die Verlagerung der Aktivitäten in die Departement-Häfen.
- La Méridionale hat eine Reihe neuer Maßnahmen getroffen (die Anschaffung eines neuen Schiffes ist im Gange, Einführung eines neuen Reservierungssystems), um die kommenden Jahre unter den bestmöglichen Bedingungen angehen zu können.

Aufgrund der guten Ergebnisse der Gruppe wird der Verwaltungsrat der Jahreshauptversammlung am 30. April eine Dividende von 2,65 € pro Aktie zur Genehmigung vorschlagen. Darüber hinaus wird die Unternehmensgruppe mehr als 30 Millionen Euro in Form von Gewinn- und Erfolgsbeteiligung an ihre Mitarbeiter umverteilen.

## Ausblick 2020

---

Trotz der bestehenden gesundheitlichen (COVID-19) und wirtschaftlichen Unsicherheiten bleibt die STEF-Gruppe weiterhin von der Ausgewogenheit ihres Geschäftsmodells überzeugt und setzt ihre Bemühungen zugunsten eines verantwortungsvollen und nachhaltigen Wachstums fort. La Méridionale wird sich den Herausforderungen bezüglich der Vergabe des öffentlichen Seeverkehrsdienstes „DSP\* 2021-2027“ stellen. Dazu wurde ein gemeinsames Industrieprojekt mit ihrem langjährigen Partner erarbeitet.

Die Prioritäten der STEF-Gruppe für die kommenden Monate werden sich auf Energiewandel, Innovation, Kundenerfahrung und digitale Transformation konzentrieren, um so die Wettbewerbsvorteile von morgen zu schaffen.

*\*DSP, Délégation de Service Public*

---

Es wurden Rechnungsprüfungsverfahren für die konsolidierten Jahresabschlüsse durchgeführt. Der Zertifizierungsbericht wird nach Abschluss der für die Veröffentlichung des jährlichen Finanzberichts erforderlichen Verfahren ausgestellt.

---

**Medienkontakt: Catherine MARIE - [catherine.marie@stef.com](mailto:catherine.marie@stef.com)**

**Telefon: +33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88**

ISIN Code: FR0000064271 - REUTERS Code: STE.PA - BLOOMBERG Code: STF.FP