

**Per il suo centenario, STEF supera la soglia dei 100 milioni di euro di utile
oppure
STEF celebra il suo centenario superando il traguardo dei 100 milioni di euro di
utile**

Fatti salienti

- Successo nell'attuazione della strategia di specializzazione, incarnata dalla nuova organizzazione in Francia.
 - Crescita organica solida per le attività internazionali.
 - Entrata sul mercato dell'imballaggio industriale.
 - Consolidamento del processo di innovazione e trasformazione digitale per accompagnare meglio i cambiamenti del settore alimentare.
 - Conferma dell'attrattiva del Gruppo: aumento dell'organico di 1.000 persone.
 - Qualità dell'impegno e delle azioni in materia di RSI confermata dall'ottenimento del livello gold della certificazione EcoVadis.
-

Il Consiglio di amministrazione del Gruppo STEF si è riunito il 12 marzo 2020 per approvare il bilancio dell'esercizio 2019.

«Mentre il Gruppo celebra quest'anno il suo centenario, nel 2019 STEF ha realizzato un'ottima performance economica, grazie alla mobilitazione dei suoi 19.000 collaboratori e alla fiducia dei suoi clienti. Per la prima volta nella sua storia, il Gruppo annuncia un utile netto che supera la soglia dei 100 milioni di euro. L'anno 2019 avrà permesso di compiere importanti passi avanti lungo tutta la roadmap, sia sul piano operativo che dal punto di vista dell'impegno sociale e ambientale. Il Gruppo ha dimostrato la sua capacità di trasformarsi per anticipare lo sviluppo futuro. Se STEF inizia il 2020 con prudenza a causa dell'attuale situazione sanitaria ed economica, il Gruppo continua ad avere fiducia nel suo business model resiliente ed equilibrato» ha dichiarato l'Amministratore delegato Stanislas Lemor.

Cent'anni di innovazione e avventura umana

Quest'anno STEF compie cent'anni, un traguardo straordinario. Dalla sua costituzione nel 1920, il Gruppo ha sempre svolto il ruolo di precursore e non ha mai smesso di svilupparsi per offrire i migliori servizi ai clienti e consumatori europei.

Il Gruppo ha saputo adattarsi ai tempi, restando fedele alla sua missione: consentire alle persone di nutrirsi ogni giorno. Ogni volta che è stato necessario ha saputo anticipare il futuro, grazie all'impegno dei suoi collaboratori, la sua flessibilità, la capacità di reinventarsi e i suoi solidi valori: entusiasmo, rispetto, rigore e performance.

Oggi il Gruppo è completamente mobilitato per raccogliere le molteplici sfide che riguardano in parte i clienti, in un ecosistema alimentare in trasformazione, e dall'altra il pianeta, in termini di transizione ecologica.

Dati finanziari

Risultati annuali (in Mio EUR)	2018	2019	Variazione
Fatturato	3.255,1	3.441,0	5,7%
EBIT	137,2	162,9	18,7%
Risultato finanziario	(7,3)	(8,7)	-
Risultato ante imposte	130,0	154,1	18,6%
Utile netto di competenza del gruppo	94,4	100,3	6,2%

Risultati di gestione (in Mio EUR)	2018	2019
STEF Francia	101,8	127,5
STEF (attività internazionali)	24,6	39,2
Marittimo	7,7	(6,2)
Altre attività	3,2	2,3
EBIT	137,2	162,9

Nel 2019 il Gruppo ha registrato un netto incremento dell'aliquota d'imposta principale legata alla trasformazione del CICE (credito d'imposta per la competitività e l'occupazione) al netto degli oneri sociali. Ha inoltre ridotto leggermente l'indebitamento (ad esclusione degli effetti dell'applicazione dello standard contabile IFRS 16) nel corso dell'anno.

Dati per attività

STEF Francia

- STEF Francia ha registrato un netto aumento del fatturato che supera attualmente i 2 miliardi di euro.
- L'organizzazione in *business unit*, creata per rispondere al meglio alle esigenze dei clienti in un mercato completamente frammentato, ha dato i primi frutti.
- È continuata la crescita del Gruppo nel segmento dei prodotti freschi, sostenuta dal miglioramento della qualità del servizio e dall'espansione degli ultimi siti creati.
- Per quanto riguarda il segmento dei prodotti surgelati, l'anno è stato dedicato alla ridefinizione del modello di trasporto e beneficia di coefficienti di carico sempre molto elevati.
- Il Gruppo ha confermato il suo sviluppo nel segmento temperato secco alimentare, grazie a un nuovo schema territoriale e intraprenderà prossimamente progetti di ampliamento dei principali siti.
- L'attività GMD (grande e media distribuzione) ha continuato a registrare una netta crescita del fatturato, in particolare con lo sviluppo dell'e-commerce.
- La ristorazione fuori casa ha registrato un incremento grazie a un sostegno rafforzato dei piani di sviluppo della clientela e a nuovi magazzini dedicati.
- Per finire, grazie alla complementarietà con le linee di business tradizionali, le attività di imballaggio industriale, proposte dalla società DYAD, hanno creato nuove prospettive di sviluppo.

STEF (attività internazionali)

- Le attività internazionali hanno fatto segnare una crescita sostenuta grazie alle ultime acquisizioni.
- In Italia, l'anno è stato contrassegnato dall'adeguamento del parco immobiliare e dalla messa in conformità dell'attività del Gruppo relativa ai prodotti surgelati.
- In Spagna, il Gruppo ha rafforzato la sua posizione nel groupage nazionale e internazionale, nonché nella ristorazione fuori casa.
- In Portogallo, il Gruppo ha beneficiato di un contesto economico favorevole e prosegue la specializzazione delle sue attività in questo paese,
- proseguendo inoltre il consolidamento delle sue attività nei Paesi Bassi ma anche in Svizzera.

Attività marittima

- L'anno 2019 è stato caratterizzato dalla perdita del collegamento ai porti di Bastia e di Ajaccio e dalla redistribuzione delle attività nei porti dipartimentali a partire dal 4° trimestre.
- La Méridionale ha rafforzato i suoi mezzi operativi (acquisizione in corso di una nuova nave, istituzione di un nuovo sistema di prenotazione) per affrontare i prossimi anni nelle migliori condizioni.

I buoni risultati del Gruppo porteranno il Consiglio di amministrazione a sottoporre al voto dell'Assemblea Generale del 30 aprile il versamento di un dividendo di 2,65 euro per azione. Il Gruppo ridistribuirà tra l'altro ai collaboratori più di 30 milioni di euro di partecipazioni e interessenze.

Prospettive 2020

In un mondo contrassegnato dall'incertezza sanitaria, a causa del COVID-19, ed economica, il Gruppo continua ad avere fiducia nell'equilibrio del suo business model e prosegue le sue azioni a favore di una crescita responsabile e duratura. Per la sua divisione marittima la sfida sarà di affermare il proprio ruolo nell'ambito del contratto di DSP (delega di servizio pubblico) 2021-2027 per il quale La Méridionale ha costruito un progetto industriale comune con il suo partner storico.

Nei prossimi mesi, il Gruppo concentrerà le sue priorità sull'esperienza cliente, la transizione ecologica, l'innovazione e la trasformazione digitale per creare i vantaggi concorrenziali del futuro.

Sono state portate a termine le procedure di revisione contabile del bilancio consolidato.

La relazione relativa alla sua certificazione verrà redatta al termine delle procedure necessarie alla pubblicazione della relazione di bilancio annuale.

Contact media: Catherine MARIE - catherine.marie@stef.com

Tel.: +33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STE.PA - Codice BLOOMBERG: STF.FP