

## Il Gruppo STEF chiude il 2021 con un fatturato di 3,5 miliardi di euro

- Accelerazione della dinamica di crescita nel 4° trimestre.
- Consolidamento della presenza internazionale con l'ingresso nel Regno Unito.

STEF, specialista nei servizi di trasporto e logistica di prodotti alimentari a temperatura controllata, annuncia un fatturato di 3,5 miliardi di euro per il 2021, in crescita dell'11,5% (+9,4% a perimetro costante), di cui 950 milioni di euro solo nel 4° trimestre, in aumento del 15,2% (13,3% a perimetro costante).

### Stanislas Lemor, Presidente e CEO di STEF ha dichiarato:

*"Grazie a una solida crescita nel 4° trimestre, il Gruppo ha superato la soglia dei 3,5 miliardi di euro di fatturato sull'anno intero. Questa performance, raggiunta in un contesto sanitario ancora incerto, è il risultato della dinamica commerciale positiva registrata in tutti i nostri business e della nostra politica di crescita esterna, portata avanti con regolarità durante questi ultimi anni. Con l'acquisizione di Langdons in Regno Unito il 31 dicembre 2021, che ci permette di essere ora presenti in 8 paesi, il Gruppo guarda con fiducia al 2022, pur rimanendo cauto di fronte ai cambiamenti in atto nel settore."*

### Evoluzione del fatturato nel 4° trimestre (in M€)

4° trimestre	2020	2021	Variazione %	A perimetro costante %
STEF Francia	505,8	564,3	11,6%	11,6%
Attività internazionali	207,5	259,6	25,1%	17,6%
Marittimo	18,1	23,5	30,0%	30,0%
Altro	92,9	102,2	10,1%	10,0%
<b>TOTALE</b>	<b>824,3</b>	<b>949,7</b>	<b>15,2%</b>	<b>13,3%</b>

4° trimestre	2020	2021	Variazione %	A perimetro costante %
Attività del gruppo	736,3	853,7	15,9%	13,8%
Vendite realizzate per conto terzi	88,0	96,0	9,1%	9,1%
<b>TOTALE</b>	<b>824,3</b>	<b>949,7</b>	<b>15,2%</b>	<b>13,3%</b>

## **Informazioni trimestrali per aree geografiche e attività**

### **STEF Francia**

Il segmento del fresco, stimolato dalla crescita dei consumi alimentari, ha registrato un forte aumento dei flussi nel 4° trimestre.

Le attività legate al settore Ho.Re.Ca. e ai prodotti ittici hanno visto un netto miglioramento del fatturato, grazie a una buona dinamica commerciale trainata dalla ripresa della ristorazione.

Dopo una crescita molto importante nel 2021, la grande e media distribuzione sta tornando ai livelli pre-pandemia. L'apertura di un nuovo sito nella regione di Parigi, interamente dedicato ai pure-player del settore dell'e-commerce alimentare, ha iniziato le attività in maniera piuttosto promettente.

### **Attività internazionali**

A livello internazionale, i sei paesi del Gruppo hanno chiuso in territorio ampiamente positivo, con un fatturato che cresce a doppia cifra. Questo riflette sia la crescita organica generata dal dinamismo commerciale nei vari paesi sia l'integrazione delle attività acquisite dal Gruppo Nagel in Italia, Belgio e Paesi Bassi.

Il recente ingresso nel Regno Unito completa l'offerta del Gruppo, facendo intravedere nuove e ulteriori prospettive di crescita.

### **Marittimo**

Nel corso del trimestre, La Méridionale ha raggiunto i livelli di crescita previsti sulle rotte verso la Corsica nell'ambito dell'attuale delega di servizio pubblico. Invece, sulla tratta Marsiglia-Tangeri, la compagnia è stata impattata dalla chiusura delle frontiere marocchine a inizio dicembre, che ha notevolmente ridotto il traffico passeggeri, anche se le attività di trasporto merci hanno mostrato una crescita regolare del tasso di riempimento.

Il fatturato complessivo 2021 ammonta a 3.506,6 milioni di euro, in aumento dell'11,5% rispetto al 2020 (9,4% a perimetro costante).

Prossima pubblicazione, il 10 marzo 2022 dopo la chiusura dei mercati: risultato annuale 2021

---

Contatto stampa: catherine.marie@stef.com - Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88  
Sito: www.stef.com - Codice ISIN: FR0000064271 - Codice REUTERS: STE.PA - Codice BLOOMBERG: STF.FP