

Umsatz im 1. Quartal 2022

- Ein Umsatzwachstum von +20,8% (+13,5% bei konstantem Konsolidierungskreis)
- Eine ausgewogene Wachstumsdynamik in allen Ländern und Geschäftsbereichen
- Ein unsicheres geopolitisches und wirtschaftliches Umfeld, das weiterhin zur Vorsicht mahnt.

STEF, der Spezialist für Transport und Logistik von temperaturgeführten Lebensmitteln, kündigt für das 1. Quartal 2022 einen Umsatz von 951,6 Millionen Euro an.

Stanislas Lemor, Vorstandsvorsitzender und CEO von STEF, erklärte:

„Die STEF-Gruppe verzeichnet zu Beginn des Jahres ein deutliches Umsatzwachstum, was unter anderem auf die jüngsten Übernahmen in Grossbritannien und Frankreich zurückzuführen ist.

Diese positive Entwicklung ist in fast allen Geschäftsbereichen und Ländern zu beobachten, wobei zu berücksichtigen ist, dass die Gruppe von einer günstigen Vergleichsbasis profitiert, da das erste Quartal des Jahres 2021 von der Schliessung der Gastronomiebetriebe im Zusammenhang mit der Gesundheitskrise geprägt war.

Trotz dieses vielversprechenden Umfelds rechnet die Gruppe in den kommenden Monaten mit einer Verlangsamung des Wachstums aufgrund einer weniger günstigen Vergleichsbasis sowie einer Verschlechterung des wirtschaftlichen Umfelds infolge des Ukraine Konflikts und dessen inflationären Auswirkungen“.

Umsatzentwicklung im 1^{er} Quartal 2022 (in Mio. €)

1. Quartal 2022	2021	2022	Schwankung %	Bei konstantem Konsolidierungskreis %
STEF Frankreich	471,7	535,6	13,5%	11,6%
STEF International	217,6	297,8	36,9%	14,7%
Seetransport	19,7	22,9	16,5%	16,5%
Sonstige Aktivitäten	79,1	95,2	20,4%	20,4%
TOTAL	788,0	951,6	20,8%	13,5%

1. Quartal 2022	2021	2022	Schwankung %	Bei konstantem Konsolidierungskreis %
Aktivitäten der Gruppe	714,1	863,0	20,9%	12,8%
Kommissionsgeschäfte	74,0	88,6	19,8%	19,8%
TOTAL	788,0	951,6	20,8%	13,5%

Vierteljährliche Informationen nach Ländern und Geschäftsbereichen

STEF Frankreich

In Frankreich stieg der Umsatz um +13,5 % (+11,6 % bei konstantem Konsolidierungskreis). Alle Geschäftsbereiche entwickelten sich gut, mit Ausnahme der Handelsketten, die sowohl mit einer rückläufigen Entwicklung des e-Commerce im Lebensmittelbereich als auch mit einem im Vergleich zum Jahr 2021 ungünstigen Volumeneffekt konfrontiert sind, der von einer Verschiebung des Konsums infolge der Schliessung der Gastronomiebetriebe profitiert hatte.

Die Geschäftsbereiche Ausser-Haus-Verpflegung und Fisch und Meeresfrüchte verzeichneten dank eines soliden Kundenstamms und des Ausbleibens von Einschränkungen aufgrund der Gesundheitskrise im Vergleich zum 1.Quartal 2021 eine deutliche Umsatzsteigerung.

Auch im Bereich ungekühlte und temperierte Lebensmittel war eine positive Wachstumsdynamik zu beobachten, die von der sehr erfolgreichen Osterkampagne einiger langjähriger Kunden und der Unterzeichnung neuer Verträge getragen wurde.

STEF International

Im internationalen Geschäft verzeichnete die Stef-Gruppe einen Umsatzanstieg von +36,9% (+14,7% bei konstantem Konsolidierungskreis), wozu alle Länder der Gruppe beigetragen haben.

In Grossbritannien steuerte das zum 31. Dezember 2021 übernommene Unternehmen Langdons 48 Mio. € zum Quartalsumsatz bei.

In Belgien, den Niederlanden und Italien setzte die Gruppe die Integration der kürzlich von der Nagel-Group erworbenen Geschäftsbereiche fort.

Die Schweiz erzielte dank neuer Vertragsabschlüsse sehr gute Ergebnisse.

Auf der iberischen Halbinsel konnte Portugal seine solide Geschäftsdynamik weiter ausbauen. Dazu trägt auch die neue Niederlassung in Alenquer in der Nähe von Lissabon bei, deren Lagerfüllrate sich zunehmend verbessert. Spanien verzeichnet ein starkes organisches Wachstum und profitiert auch von der Übernahme der geschäftlichen Aktivitäten der Firma Enaboy.

Seetransport

La Méridionale erbrachte die im Rahmen ihres Vertrags über den öffentlichen Seeverkehrsdienst vorgesehenen Dienstleistungen in Bezug auf die Überfahrten nach Korsika.

Der Frachtverkehr zwischen Marseille und Tanger gewinnt mit steigender Auslastung wieder an Dynamik.

Nächste Veröffentlichung am 21. Juli 2022 nach Börsenschluss: Umsatz im 2. Quartal 2022

Pressekontakt: catherine.marie@stef.com - Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88
Website: www.stef.com – ISIN Code: FR0000064271 – REUTERS Code: STE.PA – BLOOMBERG Code: STF.FP