

Umsatz im 2. Quartal 2022

- Ein Quartal, das von der guten Dynamik des Lebensmittelkonsums in den Monaten April und Mai sowie von der Integration der kürzlich übernommenen Unternehmen profitierte.
- Ein geopolitisches und wirtschaftliches Umfeld, das weiterhin von grossen Unsicherheiten geprägt ist, die das Jahresende belasten dürften.

STEF, der Spezialist für Transport und Logistik von temperaturgeführten Lebensmitteln, kündigt für das 2. Quartal 2022 einen Umsatz von 1 062 Millionen Euro an.

Umsatzentwicklung im 2. Quartal 2022 (in Mio. €)

2. Quartal 2022	2021	2022	Schwankung %	Bei konstantem Konsolidierungskreis %
STEF Frankreich	507,3	594,3	17,1%	15,0%
STEF International	238,4	335,7	40,9%	18,5%
Seetransport	20,3	26,7	31,8%	31,8%
Sonstige Aktivitäten	82,8	105,3	27,1%	27,1%
TOTAL	848,8	1 062,1	25,1%	17,6%

2. Quartal 2022	2021	2022	Schwankung %	Bei konstantem Konsolidierungskreis %
Geschäftsaktivitäten der Gruppe	771,4	963,5	24,9%	16,6%
Kommissionsgeschäfte	77,4	98,5	27,2%	27,2%
TOTAL	848,8	1 062,1	25,1%	17,6%

Vierteljährliche Informationen nach Ländern und Geschäftsbereichen

Der Konzern erzielte in den meisten seiner Ländern ein dynamisches Wachstum, das auf einen anhaltend hohen Lebensmittelkonsum zu Beginn des Quartals, die Auswirkungen des externen Wachstums und die zahlreichen Inbetriebnahmen neuer Immobilienkapazitäten (neue Standorte, Erweiterungen) in den letzten Monaten zurückzuführen ist.

STEF Frankreich

- Der Geschäftsbereich Frischwaren verzeichnet eine gute Dynamik. Gegen Ende des Quartals war jedoch aufgrund der Inflationseffekte eine Verlangsamung des Geschäftsvolumens zu spüren.
- Die Ausser-Haus-Verpflegung kehrt zu den Trends aus der Zeit vor der Gesundheitskrise zurück und profitierte vom Erwerb neuer Kunden.
- Das Geschäft mit den Handelsketten wird durch einen Volumenrückgang beeinträchtigt, insbesondere im Bereich e-Commerce.
- Das Tiefkühlgeschäft weist eine niedrigere Lagerfüllrate auf.

STEF International

- In Grossbritannien tragen die Aktivitäten des zum 31. Dezember 2021 übernommenen Unternehmens Langdons mit einem Umsatz von 53 Mio. € im 2. Quartal stark zum Anstieg des Umsatzes im internationalen Geschäft bei.
- In Spanien verzeichnet die Gruppe ein starkes Volumenwachstum, das mit dem Näherrücken der Sommersaison weiter anhält.
- In den Niederlanden verzeichnet der Konzern eine starke Dynamik bei seinen internationalen Geschäftsaktivitäten in den europäischen Ländern.

Seetransport

- Auf der Schifffahrtslinie Marseille-Tanger hat sich der Passagierverkehr nach der Aufhebung der Beschränkungen aufgrund der Gesundheitskrise zwar wieder erholt, doch bleiben die Auslastungsraten im Passagier- und Frachtverkehr hinter den Erwartungen zurück.
- Was den Seeverkehr nach Korsika betrifft, entsprechen die Geschäftsaktivitäten von La Méridionale den Prognosen. Das Unternehmen konzentriert sich voll und ganz auf die Ausschreibung für den Vertrag über den öffentlichen Seeverkehrsdienst für Korsika 2023-2029.

Nächste Veröffentlichung

Ergebnisse für das 1. Halbjahr 2022: am 1. September 2022, nach Börsenschluss

Pressekontakt: catherine.marie@stef.com - Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88
Website: www.stef.com – ISIN Code: FR0000064271 – REUTERS Code: STE.PA – BLOOMBERG
Code: STF.FP