



Connecting Food Market Players

Pressemitteilung
20. Oktober 2022

Umsatz im 3. Quartal 2022

- Ein Quartal, das von den Auswirkungen des externen Wachstums in vier Ländern profitierte: Frankreich, Grossbritannien, Spanien und der Schweiz.
- Ein geopolitisches und wirtschaftliches Umfeld, das weiterhin von einem starken Anstieg der Energiepreise geprägt ist.

STEF, der Spezialist für Transport- und Logistikdienstleistungen für temperaturgeführte Lebensmittel, meldet für das 3. Quartal 2022 einen Umsatz von 1 113,8 Millionen Euro.

Umsatzentwicklung im 3. Quartal 2022 (in Mio. €)

3. Quartal	2021	2022	Veränderung %.	Bei konstantem Konsolidierungskreis %
STEF Frankreich	535,4	609,6	13,9%	11,8%
STEF International	255,9	356,4	39,3%	16,0%
Seetransport	26,3	28,7	8,8%	8,8%
Sonstige Aktivitäten	102,5	119,2	16,2%	16,2%
TOTAL	920,1	1 113,8	21,1%	13,4%

3. Quartal	2021	2022	Veränderung %.	Bei konstantem Konsolidierungskreis %
Geschäftsaktivitäten der Gruppe	823,4	1 000,8	21,5%	13,0%
Kommissionsgeschäfte	96,7	113,1	16,9%	16,9%
TOTAL	920,1	1 113,8	21,1%	13,4%

Vierteljährliche Informationen nach Ländern und Geschäftsbereichen

STEF Frankreich

- Die meisten Geschäftsbereiche verzeichneten in diesem Quartal eine positive Dynamik, die sich durch den Abschluss mehrerer neuer Verträge konkretisierte.
- Die Geschäftstätigkeit unserer bestehenden Kunden hingegen wies gegen Ende des Berichtszeitraums Anzeichen einer Verlangsamung auf.
- Die Branche der Ausser-Haus-Verpflegung profitierte vor allem von der dynamischen Entwicklung der Fast-Food-Ketten.
- Die Handelsketten und die Tiefkühlkostbranche sind weiterhin von einer gewissen Flaute betroffen.

STEF International

- Die jüngsten Übernahmen - Langdons in Grossbritannien, TTC in Spanien und Frigosuisse in der Schweiz - tragen zur guten Umsatzentwicklung bei und sind ein wichtiger Schritt in der Entwicklung des Konzerns im Ausland (36% des Umsatzes ausserhalb Frankreichs).
- Alle Länder verzeichnen eine erfreuliche Dynamik in Bezug auf das Umsatzwachstum, insbesondere Spanien, wo in der Sommersaison sehr gute Ergebnisse erzielt wurden, und die Schweiz dank des Anlaufens eines Grossauftrags.

Seetransport

- Der Umsatz im Linienverkehr nach Tanger betrug 8,8 Mio. € und stieg im Vergleich zu 2021 um 2% (+5% bei der Anzahl der Überfahrten), blieb jedoch bei Fracht und Passagieren hinter den Erwartungen zurück.
- Der Umsatz im Verkehr mit Korsika entwickelte sich dank des guten Passagiergeschäfts positiv (+11% mehr Passagiere im Quartal).

Nächste Veröffentlichung

Umsatz 4. Quartal: 26. Januar, nach Börsenschluss

Pressekontakt: catherine.marie@stef.com - Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88
Website: www.stef.com - ISIN-Code: FR0000064271 - REUTERS-Code: STE.PA - BLOOMBERG-Code: STF.FP