

STRATEGIEPLAN
2022-2026

Engagement für eine nachhaltige Zukunft



PRESSEMAPPE

STEF 

STEF stellt seinen neuen Strategieplan 2022-2026 vor und bekräftigt seine Unternehmensphilosophie

Auf ihrer europäischen Konzerntagung berichtete die Gruppe über die Fortschritte ihres letzten Strategieplans und bekräftigte ihre vom Verwaltungsrat mitgetragenen Ambitionen für 2022-2026.

||

Mit unserem Engagement für eine nachhaltige Zukunft haben wir uns ehrgeizige Ziele gesetzt, was einen wichtigen Meilenstein für die Gruppe darstellt.

Unser Aktionsplan ist in der Unternehmensphilosophie, dem Purpose, unseres Konzerns verwurzelt und bringt finanzielle Performance mit gesellschaftlichem und ökologischem Engagement in Einklang, um die historischen Herausforderungen der Lebensmitteltransport- und Logistikbranche zu bewältigen.

Unser neuer Aktionsplan stellt CARE in den Mittelpunkt unserer Beziehungen zu all unseren internen und externen Stakeholdern - Mitarbeitenden, Kunden, Verbrauchern - sowie in den Mittelpunkt unserer Umweltstrategie.

Dank unserer Innovationsfähigkeit, des Know-hows und der Motivation und Einsatzbereitschaft unserer Teams nehmen wir diesen neuen und in einem volatilen internationalen Umfeld begonnenen Strategieplan mit Begeisterung, Zuversicht und Entschlossenheit in Angriff, erklärte Stanislas Lemor, Vorstandsvorsitzender und CEO.



Stanislas Lemor
Vorstandsvorsitzender und CEO

||

Bilanz des Strategieplans 2017-2021

Zum Ende des vorherigen Strategieplans konnte STEF seine europaweite Präsenz dank eines soliden organischen Wachstums und der Beschleunigung seines externen Wachstums und der damit **verbundenen Expansion in ein achttes Land, nämlich Großbritannien**, konsolidieren.

Die Gruppe hat ihre Strategie der Spezialisierung nach Geschäftsbereichen in allen Ländern, in denen sie vertreten ist, erfolgreich umgesetzt, so dass sie jetzt in der Lage ist, **den spezifischen Bedürfnissen ihrer Kunden noch besser gerecht zu werden**.

Außerdem hat das Unternehmen die strategische Entscheidung getroffen, **sein Know-how auf die Verpackungslogistik (Co-Manufacturing und Co-Packing) auszudehnen**. Somit kann es seinen Kunden nun auf allen Märkten drei Arten von Dienstleistungen - Transport, Logistik und Verpackung - zur Verfügung stellen.

Darüber hinaus stärkte STEF seine finanzielle Unabhängigkeit und investierte in Immobilien und technische Ausrüstungen. **Das Unternehmen erhöhte seine Lagerkapazitäten um 3,4 Millionen m³ temperaturregeführte Lagerfläche**, erwarb 132 Hektar strategisch gelegene Grundstücke und entwickelte eigene Mittel zur Erzeugung erneuerbarer Energien.

Zielsetzungen für den Strategieplan 2022-2026

Mit ihrem neuen Strategieplan *Engagement für eine nachhaltige Zukunft* verfolgt die STEF-Gruppe weiterhin ihre Ambition, **europäischer Marktführer im Bereich des Transports und der Logistik von temperaturgeführten Lebensmitteln** zu sein, und hat es sich zum Ziel gesetzt, **ihren Umsatz bis Ende 2026 auf 5 Milliarden Euro zu steigern**.

Um das Ziel des nachhaltigen Wachstums zu erreichen, ist der Strategieplan der Gruppe auf fünf strategische Schwerpunkte ausgerichtet:





PEOPLE CARE

Die Frauen und Männer, die für STEF arbeiten, sind **der größte** Reichtum. Deshalb setzt sich die Gruppe dafür ein, dass **jede und jeder Einzelne ihre bzw. seine Talente** innerhalb der Gruppe entfalten und alle Chancen nutzen kann, die sich aus der ständigen Weiterentwicklung des Unternehmens ergeben: Schaffung von Arbeitsplätzen für möglichst viele Menschen in den Regionen, Schulung und Kompetenzentwicklung, Aufstiegsmöglichkeiten, Maßnahmen zur Förderung der Geschlechtervielfalt und der beruflichen Gleichstellung von Frauen und Männern...

Die Attraktivität des Unternehmens und die Bindung der Mitarbeitenden stellen eine große Herausforderung dar. Um **den neuen gesellschaftlichen Entwicklungen gerecht zu werden**, analysiert STEF seine Organisationsstrukturen, Arbeitsweisen und -rhythmen. Das Augenmerk liegt dabei auf guter Zusammenarbeit. In diesem Zusammenhang wird STEF den Themen, die die Inklusion betreffen, besondere Aufmerksamkeit schenken.

Schließlich hat sich die Gruppe auch zum Ziel gesetzt, **die bereits eingeleiteten Transformationen zu beschleunigen**, um die Entwicklung ihrer Arbeitsplätze und die Digitalisierung ihrer Berufe zu begleiten.



CUSTOMER CARE

STEF baut auf allen Ebenen seiner Organisation auf eine starke Beziehung zu seinen Kunden. Mit ihrem neuen Strategieplan verpflichtet sich die Gruppe, **ihre Kunden in den Mittelpunkt ihrer Aufmerksamkeit zu stellen**, um nicht nur ihre Erwartungen zu antizipieren, sondern ihnen auch eine personalisierte Kundenerfahrung zu bieten und den höchstmöglichen Mehrwert zu liefern.

Die Gruppe möchte **eine qualitativ hochwertige Beziehung zu ihren Kunden pflegen**, die auf Offenheit, Austausch und gegenseitigem Vertrauen beruht. Dazu gehören vor allem Kundennähe und Einbeziehung von Kundenwünschen, was für kontinuierliche Verbesserungen und Innovationen unerlässlich ist.

Ziel der Gruppe ist es, die bestehenden Angebote weiter zu verbessern, gemeinsam mit den Kunden die Angebote von morgen zu entwickeln und **zu einer wertschöpfenden Supply Chain beizutragen**.



3

CONSUMER CARE

Der Schutz der Verbraucher steht im Mittelpunkt der Unternehmensphilosophie, des Purpose, der Gruppe. **Die Einhaltung der Kühlkette** und die Unversehrtheit der anvertrauten Waren haben für alle Mitarbeitenden **tagtäglich** höchste Priorität.

Damit sind sie Teil einer globalen Kette, die Produzenten, Industriefirmen, Vertriebsunternehmen, Großhändler, Einzelhändler und Gastronomiebetriebe bis hin zu den Verbrauchern umfasst.

Um die **Sicherheit der gesamten Kette immer weiter zu verbessern**, wird die Gruppe auch künftig ihre Arbeitsabläufe anpassen, neue Technologien einsetzen und sich bemühen, ihr Fachwissen innerhalb der Lebensmittelkette weiterzugeben.



PLANET CARE

Die Kontrolle der Umweltbelastungen der Gruppe stellt eine große Herausforderung für die Zukunft unseres Planeten und der kommenden Generationen dar. Dank der Einführung ihres Klimaschutzkonzepts *"Moving Green"* hat die Gruppe ihre Investitionen in umweltfreundlichere Transport- und Logistiksysteme beschleunigt.

Die bereits innerhalb eines Jahres erzielten Erfolge sind vielversprechend: So wurden die Treibhausgasemissionen der Fahrzeuge um 13 % reduziert und die Immobilien der Gruppe werden zu 76 % mit kohlenstoffarmer Energie versorgt. Nun will STEF noch einen Schritt weiter gehen und die Verwendung von Biokraftstoffen für seine Fahrzeuge beschleunigen, Tests zur Verwendung von Wasserstoff verstärkt fortsetzen und **mehr als 400.000 m² Photovoltaikmodule installieren, um bis 2025 20 % seines Bedarfs selbst zu erzeugen.**

Zusätzlich zu seinem Engagement für das Klima, die Luftqualität und die Biodiversität wird STEF auch die Auswirkungen des Klimawandels auf die eigene Organisation berücksichtigen, die erforderlichen Vorbereitungen treffen und die notwendigen strategischen Orientierungen für die Anpassung des Unternehmens vornehmen.



INNOVATION

Innovation ist in der DNA und im Herzen der hundertjährigen Geschichte der Gruppe verankert: Das Angebot an Dienstleistungen wird ständig erneuert, aktualisiert und angepasst. **Der gesamte Innovationsprozess ist auf den Nutzen der Mitarbeitenden und der Kunden ausgerichtet.**

Die Innovationsteams werden weiter verstärkt, **um eine partizipative und allen Beschäftigten zugängliche Innovationskultur zu etablieren** und mehr bahnbrechende Projekte in die Wege zu leiten.

Unternehmensphilosophie und Purpose

Der neue Strategieplan der STEF-Gruppe verkörpert den Beitrag des Unternehmens zur gesellschaftlichen Entwicklung und seinen Purpose, bzw. seine Unternehmensphilosophie:

“ Im Alltag engagierte Teams, um den Zugang zu einer Lebensmittelvielfalt für alle nachhaltig und sicher zu garantieren. ”

Der Purpose spiegelt die strategischen Überzeugungen der Gruppe wider, vor allem die ihr eigene und differenzierende Vorstellung vom Verständnis und der Ausübung ihrer Geschäftstätigkeiten. Er ist wegweisend für alle Mitarbeitenden und verdeutlicht darüber hinaus deren Einsatz und das tägliche Engagement im Dienst der Kunden, Stakeholder und der Gesellschaft.

Über die STEF-Gruppe

STEF ist ein Pure Player im Bereich der Lebensmittel-Supply-Chain. Unsere Aufgabe ist es, die Menschen mit Lebensmitteln zu versorgen. Dies ist eine große Verantwortung, die sich auf eine weitreichende und mehr als 100-jährige Geschichte stützt. Heute vereint STEF eine Reihe von einzigartigen Kompetenzen und Fachkenntnissen, die uns zum europäischen Marktführer für temperaturgeführte Transport- und Logistikdienstleistungen (-25°C bis +15°C) machen.

Gemeinsam mit unseren Kunden aus der Industrie, dem Einzelhandel und der Außer-Haus-Verpflegung arbeiten wir am Aufbau einer immer agileren und stärker vernetzten Supply Chain, die den Veränderungen der Konsumgewohnheiten und der Transformation der Vertriebskanäle - vom lokalen Handel bis hin zu Supermärkten und e-Commerce - gerecht wird. Wir entwickeln unsere Aktivitäten in den Bereichen Transport, Logistik und Verpackung, indem wir ökologische, soziale und gesellschaftliche Herausforderungen miteinander in Einklang bringen. Dies zeigt sich in unserer Klimapolitik *Moving Green*, die den Schwerpunkt auf eine nachhaltige Mobilität und eine umweltfreundlichere Kältetechnik setzt.

STEF beschäftigt mehr als 21.000 Mitarbeitende und verfügt über rund 260 Standorte in 8 europäischen Ländern. Im Jahr 2021 erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 3,5 Milliarden Euro.



Weitere Informationen finden Sie unter: www.stef.com

Pressekontakt

—

Catherine Marie
catherine.marie@stef.com
+ 33(0)6 35 23 10 88

